



DÉVELOPPER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION A L'AIDE D'OUTILS NUMÉRIQUES

Faire connaître son activité auprès de ses publics, attirer de nouveaux bénévoles, valoriser ses actions, mobiliser sur un événement, etc : aujourd'hui, les enjeux de communication sont partout. Pour vous permettre d'y voir plus clair, de prioriser vos actions et de gagner en efficacité, les Ecosolies proposent aux acteurs de l'ESS deux journées de formation.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Identifier les enjeux de visibilité et d'attractivité de sa structure et optimiser ses actions de communication.



«C'était très concret, déculpabilisant sur la crainte de ne jamais faire assez. Le fait d'être en collectif est top aussi pour l'entraide, le développement du réseau, et le partage d'expérience.»

Une participante de la session du printemps 2023

PUBLIC CONCERNÉ

Salarié-es de structures de l'ESS exerçant des fonctions de direction, coordination, responsable développement, chef-fe de projets. Les chargé-es de communication souhaitant reposer un cadre à leurs pratiques et prendre en main de nouveaux outils sont également les bienvenu-es.

PÉDAGOGIE

PRÉREQUIS

- ▶ Piloter ou être partie prenante de la stratégie de communication de sa structure
- ▶ Savoir s'orienter sur le web et avoir une connaissance de base des réseaux sociaux et de l'emailing (compétences CléA numérique)
- ▶ Avoir établi un premier état des lieux de ses pratiques de communication externe à l'aide du questionnaire fourni par les Ecosolies en amont de la formation

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ▶ Concevoir une plateforme de marque pour opérer des choix stratégiques
- ▶ Identifier les outils (réseaux sociaux, newsletter, création graphique) adaptés à ses enjeux et ses publics cibles
- ▶ Utiliser ces outils de façon efficace
- ▶ Travailler ses messages en fonction des cibles et des mediums
- ▶ Assurer une cohérence des actions de communication à l'interne et à l'externe

MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques, études de cas, travaux de groupes, construction d'outils individuels.

« Il est rare de trouver des formations en communication qui sont adaptées au monde associatif. De plus, il est toujours intéressant de pouvoir croiser ses pratiques avec d'autres professionnel·les du même « monde ».

Une participante de la session du printemps 2023

LIVRABLES

- ▶ Questionnaire préparatoire
- ▶ Livret stagiaire numérique : études de cas, éléments de synthèse et de méthodologie, panorama, trame de cartographie, pitch et plan d'action individuel
- ▶ Outils en ligne : support de présentation et travaux collectifs réalisés pendant la session

EVALUATION

Les stagiaires sont invités à remplir un questionnaire de satisfaction à chaud puis à froid.

« Je repars avec un outil déjà fait, des bonnes pratiques pour m'adresser aux différents publics que touche notre association, de nouvelles idées de contenus et une méthode pour être plus efficace : merci ! ».

Une participante de la session de l'automne 2025

INDICATEURS

Taux de satisfaction 2025 : 9,4/10

Nombre de stagiaires formés depuis 2022 (5 sessions) : 53

INFORMATIONS PRATIQUES

DUREE DE LA FORMATION

2 journées, soit 14 heures, en présentiel

DATES ET LIEUX DE FORMATION EN 2026

Jeudi 8 et vendredi 9 octobre 2026

Les formations se déroulent à Nantes, au Solilab, 8 rue Saint Domingue.

TARIF

Structure adhérente : 580 euros par personne

Structure non adhérente : 630 euros par personne

Une prise en charge complète par votre OPCO est possible.

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Contactez-nous en précisant votre poste et vos missions, votre structure, votre OPCO et pourquoi vous souhaitez suivre cette formation. Vous recevrez une réponse à votre mail sous une semaine. L'inscription à la formation est possible jusqu'à 2 semaines avant la date de la formation, dans la limite des places disponibles.

ACCESSIBILITE

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous pour étudier vos besoins d'adaptation.

INTERVENANTE

CAROLE BOURCIER

Formatrice pour l'ISME Nantes et Euridis business School depuis 2019 sur les pôles marketing-communication et commerce-management.

Carole a accompagné la stratégie marketing et communication de la Ressourcerie de l'île de 2011 à 2019, et a appuyé la direction dans le développement de réseaux / filières, le management de projet, les orientations stratégiques et la conduite du changement.

CONTACTS

INFO, INSCRIPTION ET REFERENTE HANDICAP

Mathilde Pointecouteau, mathilde.pointecouteau@ecossolies.fr 07 48 88 01 45