

MAI 2025

Pop' Média s'engage pour la transmission des mémoires

Cette année, Pop' Média réaffirme son engagement en faveur de la préservation et de la transmission des mémoires collectives. Qu'il s'agisse de la mémoire de la Seconde Guerre mondiale, des résistances et dissidences antillaises, ou encore de l'histoire de la traite et de l'esclavage, ces héritages multiples façonnent notre compréhension du présent. Les journées phares du mois de mai sont l'occasion de rappeler l'importance de reconnaître ces mémoires, de leur rendre hommage et de continuer à faire vivre ces récits essentiels à notre histoire commune.

LA 2ND GUERRE MONDIALE EN PODCASTS : QUAND LES ÉLÈVES RACONTENT NANTES ENTRE 1940 ET 1945

Dans le cadre d'ateliers menés avec Pop' Média et les Archives de Nantes, des élèves de la 4^e à la 1^{re} d'établissements scolaires nantais ont imaginé et réalisé une série de podcasts. En mêlant recherche historique, écriture et création sonore, ils racontent le Nantes des années 1940 à travers leurs voix et leurs récits.

Aborder l'Histoire autrement : Un atelier EMI à la Joliverie



Laurie Le Brouster, chargée d'éducation aux médias, et Yann Le Roux Lluçia, volontaire en service civique chez Pop' Média, ont animé un atelier d'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) avec les 3^e Prépa-Métiers de la Joliverie à Nantes. Un projet en lien direct avec leur programme scolaire.

Les élèves ont exploré les coulisses de la création de podcasts, de l'analyse de sources à l'écriture, jusqu'à l'enregistrement. Un travail en lien direct avec leur programme scolaire et plus précisément avec la thématique de la Seconde Guerre mondiale.





L'objectif de cet atelier ? Décrypter l'information, développer leur esprit critique et raconter l'Histoire à travers le podcast.

Dans le cadre de ce projet, les élèves ont exploré les archives de Nantes, s'appuyant sur des documents d'époque pour mieux comprendre la Libération et la vie sous l'Occupation durant la Seconde Guerre mondiale. À la suite de leurs recherches, ils ont pu travailler en groupe sur la réalisation de podcasts, de l'écriture aux enregistrements, en se mettant dans la peau de personnes ayant vécu cette période.

Cet atelier fait partie d'un projet plus large mené par les Archives de Nantes. À l'occasion des 80 ans de la libération de la ville une exposition itinérante va mettre en valeur cette période historique ainsi que les travaux des élèves de différents établissements comme la Joliverie, Arago, Hector Berlioz ou encore le collège Libertaire Rutigliano.

Une immersion entre Histoire et transmission, où la voix des jeunes devient un écho de mémoire.

« Les messagers de l'Histoire » : une série de podcasts pour plonger dans l'Histoire de Nantes des années 40



Pop' Média présente une série de cinq podcasts réalisés par des élèves de la 4^e à la 1^{re} de plusieurs établissements nantais, en partenariat avec les Archives de Nantes. À travers des récits mêlant faits historiques et fiction sonore, ils font revivre le quotidien de Nantes pendant la Seconde Guerre mondiale entre occupation, résistance, bombardements, et enfin libération...

Un projet pédagogique et immersif, issu d'un travail de recherches d'archives, d'écriture et de création sonore réalisé par les élèves. Ces podcasts sont diffusés dans le cadre d'une exposition itinérante mettant en lumière cette période historique et le travail des différentes classes.

Des QR Codes menant aux cinq podcasts seront disponibles sur des affiches exposées sur la place Graslin du 6 mai au 6 juin, puis sur la place Royale jusqu'au 17 juin. La série est également à découvrir sur le site de Pop' Média.

<https://www.popmedia.fr/category/pop-cast-episodes/l-atelier-des-pop-cast/les-messagers-de-l-histoire/>





10 MAI : LES MÉMOIRES DE L'ESCLAVAGE À NANTES

À l'instar des années précédentes, Pop' Média contribue au travail de mémoire de la traite, de l'esclavage et leurs abolitions. Une période pour se souvenir et mettre en lumière ce sombre épisode de l'Histoire du monde, de la France et de Nantes.

“Les ports d'ombres” sur les traces de la mémoire de l'esclavage à Nantes



Podcast en ligne et
à découvrir sur le
site de Pop' Média

<https://www.popmedia.fr/episode/les-ports-dombres/>

Réalisé avec le soutien du Fonds pour la mémoire de l'esclavage, « Les Ports d'ombres » est un podcast porté par des élèves de 4^e du collège Sophie Germain et des jeunes de l'École de la 2^e Chance (E2C) de Nantes.

Aux côtés de Nicolas Chéri Zécoté et Octave Cestor, descendants antillais de la traite, ils retracent l'Histoire esclavagiste de la ville à travers ses lieux emblématiques : le Mémorial de l'abolition, les anciens docks ou encore les rues marquées par le commerce triangulaire.

Ce projet va au-delà du rappel historique. Il interroge les traces laissées par l'esclavage dans notre société actuelle : inégalités, racisme, mémoire. À travers leurs échanges et réflexions, ces élèves explorent comment ce passé résonne aujourd'hui et comment la mémoire peut devenir un vecteur de prise de conscience et d'engagement.

FAIRE ENTENDRE LA VOIX OUBLIÉE DES DISSIDENTS ET ENGAGÉS VOLONTAIRES ANTILLAIS DE LA SECONDE GUERRE MONDIALE

Dans le cadre du mois des mémoires et de la transmission, l'association des Antillais et Guyanais de Loire-Atlantique (AAGLA) et Pop' Média présentent un podcast inédit consacré aux dissidents antillais engagés dans la libération de la France durant la Seconde Guerre mondiale.

“Antillais dissidents et engagés volontaires , une histoire méconnue de la seconde Guerre Mondiale”



À travers les témoignages de descendant·es de dissidents antillais, des archives sonores et des récits contemporains, ce podcast revient sur une page méconnue de l'histoire. Il rend hommage à ces jeunes hommes qui ont défié le régime de Vichy. Engagés aux côtés de la France libre, ils ont risqué leur vie pour défendre la liberté.

Plusieurs d'entre eux ont été basés à la caserne Mellinet de Nantes à la fin de la guerre. Ils ont mené un combat pour obtenir la reconnaissance de l'État. En 1946, ils créent la première amicale antillaise de France, officialisée en 1950 sous le nom d'Association des Antillais de Loire-Atlantique qui devient l'AAGLA en 1980.

Mise en ligne le 16 mai sur le site de Pop' Média :

<https://www.popmedia.fr/episode/antillais-dissidents-et-engages-volontaires/>

Séance d'écoute podcast et débat autour de la thématique des dissidents antillais, le 27 mai

Le 27 mai à 20h, l'AAGLA et Pop' Média organisent à la Maison des Haubans (1 bis boulevard de Berlin, Nantes) une écoute publique du podcast “Antillais dissidents et engagés volontaires : une histoire méconnue de la Seconde Guerre mondiale”, suivie d'une table ronde sur l'engagement des dissidents antillais dans la libération de la France.

Avec Martine Thiane, présidente de l'AAGLA, Claudine Fontaine et Caroline Augustin, descendantes de dissidents, Victor Blandy, collecteur de mémoire, et Christine Bulber, universitaire. Cette rencontre rend hommage à ces héros oubliés.





Présentation de Pop' Média

Pop' Média c'est une aventure humaine qui s'articule autour de la création sonore, de l'éducation aux médias, de la formation et l'animation d'événements, le tout, un podcast dans les oreilles et les pieds ancrés sur le territoire !

L'accompagnement et la valorisation des initiatives locales, voilà les leitmotivs quotidiens de Pop' Média et de son équipe.

Égalité, Diversité et Accessibilité

Des valeurs fortes qui sont à la source de la création de la structure et qui infusent chacun des projets portés.

Des podcasts d'utilité sociale

C'est à travers la création, la production et la diffusion de ce média sonore que l'association s'engage, et bien plus encore : Éducation aux médias, formation aux pratiques sonores, animation de rencontres publiques, séances d'écoute collective.

Créer, produire, diffuser

Pop' Média est un média d'utilité sociale qui permet à toutes et tous de prendre la parole, et propose : Des podcasts pour parler d'initiatives locales et citoyennes, d'artistes, d'événements, des séries thématiques pour mettre en perspective des sujets sociétaux, la production de projets de création (fiction, documentaire). Les podcasts sont diffusés via le site de Pop' Média ainsi que sur les réseaux sociaux et plateformes comme Deezer, Youtube, Spotify, Apple, Googlecast.

Accompagner la pratique du média et du journalisme

Pop' Média est aussi un espace de formation à plusieurs étages et pour différents publics : Des ateliers d'éducation aux médias avec les établissements scolaires, d'éducation spécialisée, de loisirs, de l'insertion professionnelle, des stages et des ateliers de pratique pour tout public, des ateliers d'éducation aux médias avec les établissements scolaires, d'éducation spécialisée, de loisirs, de l'insertion professionnelle, l'accompagnement des contributeurs bénévoles pour la création de podcasts.

Écouter, échanger, débattre

Pop' Média veut aussi rendre visible le podcast sur l'espace public et lors d'événements : Organisation d'écoutes collectives de productions sonores, animation de rencontres et des débats publics sur des questions de société, culturelles, sociales, économiques, mise en place de partenariats avec des événements et lieux de diffusion.