



DEVELOPPER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION A L'AIDE D'OUTILS NUMERIQUES

OBJECTIF DE LA FORMATION

Identifier les enjeux de visibilité et d'attractivité de sa structure et optimiser ses actions de communication.



«C'était très concret, déculpabilisant sur la crainte de ne jamais faire assez. Le fait d'être en collectif est top aussi pour l'entraide, le développement du réseau, et le partage d'expérience.»

Une participante de la session du printemps 2023

PUBLIC CONCERNE

Salarié·es de structures de l'ESS exerçant des fonctions de direction, coordination, responsable développement, chef·fe de projets. Les chargé·es de communication souhaitant reposer un cadre à leurs pratiques sont également les bienvenu·es.

PÉDAGOGIE

PRÉREQUIS

- ▶ Piloter ou être partie prenante de la stratégie de communication de sa structure
- ▶ Savoir s'orienter sur le web et avoir une connaissance de base des réseaux sociaux et de l'emailing (compétences CléA numérique)
- ▶ Avoir établi un premier état des lieux de ses pratiques de communication externe à l'aide du questionnaire fourni par les Ecosolies en amont de la formation

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ▶ Identifier les enjeux de plateforme de marque propres à sa structure et opérer des choix stratégiques
- ▶ Choisir les outils adaptés à ses enjeux et ses publics cibles et les utiliser
- ▶ Formuler et reformuler un message sous différents formats
- ▶ Assurer une cohérence des actions de communication à l'interne et à l'externe

- ▶ Inscrire son action de communication dans un écosystème et une communauté de pratiques

MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques, études de cas, travaux de groupes.



« Il est rare de trouver des formations en communication qui sont adaptées au monde associatif. De plus, il est toujours intéressant de pouvoir croiser ses pratiques avec d'autres professionnel·les du même « monde ».

Une participante de la session du printemps 2023

LIVRABLES

- ▶ Questionnaire préparatoire
- ▶ Livret stagiaire numérique : études de cas, éléments de synthèse et de méthodologie, panorama, trame de cartographie, pitch et plan d'action individuel
- ▶ Outils en ligne : support de présentation et travaux collectifs réalisés pendant la session

EVALUATION

Les stagiaires sont invités à remplir un questionnaire de satisfaction à chaud puis à froid.

INDICATEURS

Taux de satisfaction en 2024 : 2,9/3

Nombre de stagiaires formés : 35

INFORMATIONS PRATIQUES

DUREE DE LA FORMATION

1 journée, soit 7 heures, en présentiel

DATES ET LIEUX DE FORMATION

La prochaine session aura lieu le 6 mai 2025.

Les formations se déroulent à Nantes, au Solilab, 8 rue Saint Domingue.

TARIF

- ▶ **294€** net de taxes : réservé aux personnes dont la structure employeuse est adhérente aux Ecosolies (au moment de l'inscription)
- ▶ **329€** net de taxes : hors adhérents.

En tant que salarié·e, une prise en charge complète par votre OPCO est possible, soit un reste à charge de zéro euro pour votre structure.

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Contactez-nous en précisant votre poste et vos missions, votre structure, votre OPCO et pourquoi vous souhaitez suivre cette formation. Vous recevrez une réponse à votre mail sous une semaine. L'inscription à la formation est possible jusqu'à 2 semaines avant la date de la formation, dans la limite des places disponibles.

ACCESSIBILITE

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous pour étudier vos besoins d'adaptation.

INTERVENANTE

CAROLE BOURCIER

Formatrice pour l'ISME Nantes et Euridis business School depuis 2019 sur les pôles marketing-communication et commerce-management.

Carole a accompagné la stratégie marketing et communication de la Ressourcerie de l'île de 2011 à 2019, et a appuyé la direction dans le développement de réseaux / filières, le management de projet, les orientations stratégiques et la conduite du changement.

CONTACTS

INFO, INSCRIPTION ET REFERENTE HANDICAP

Mathilde Pointecouteau, mathilde.pointecouteau@ecossolies.fr 07 48 88 01 45