



## Sensibilisation zéro déchet et coopération : quels leviers pour réussir son lancement ?

SYNTHÈSE DES ÉCHANGES ET NOTIONS-CLÉS PARTAGÉES  
LORS DE L'ATELIER DU VENDREDI 3 DECEMBRE

### Les Ateliers du Vendredi

#### DES FORMATS « RENCONTRES INSPIRANTES » POUR...

- Comprendre les contours d'un secteur, le contexte, les enjeux
- Rencontrer des structures et projets de l'ESS du territoire
- Faire connaître son projet, repérer les nouvelles idées

+ d'infos sur  
[www.ecossolies.fr](http://www.ecossolies.fr)

Nantes Métropole est un territoire labélisé "Territoire Zéro Déchet Zéro Gaspillage" par l'ADEME. Une pléthore d'initiatives variées fleurissent avec l'objectif commun d'appliquer le principe des 5R : refuser, réduire, réutiliser, rendre à la terre, recycler. La collectivité elle-même s'engage sur la gestion des déchets liés aux usagers, avec un objectif de réduire de 20 % les déchets ménagers et assimilés d'ici 2030.

#### Les questions posées / les attentes :



- Qu'en est-il des acteurs, des activités établies et des opportunités pour entreprendre dans le Zéro-Déchet à Nantes ?
- Comment rendre ces initiatives fécondes, évolutives et durables ?
- Quels sont les freins potentiels et les facteurs-clés de succès pour les jeunes entreprises adeptes du "moins et mieux" ?

Retour sur une cartographie esquissée lors de l'Atelier du Vendredi du 03 décembre 2021 consacré à ce sujet. Une matinée construite avec Écopôle et co-animée par Florian Roquinarc'h (Écopôle) et Lauriane Barthélémy (Les EcoSolies).



## Les intervenant.es

### **Lucie Blanchard, Les Nanas Zéro Déchet, fondatrice**

« L'aide de tes copines éco pour passer au zéro déchet »

Box, kits et marketplace proposant des produits (cosmétiques, produits pour l'entretien de la maison) pour effectuer la transition zéro déchet en douceur.

[www.lesnanzaszerodechet.com](http://www.lesnanzaszerodechet.com)

### **Oriane Constancis, AREMACS, responsable événementiel et vie associative**

Association pour le Respect de l'Environnement lors des Manifestations Culturelles et Sportives. Accompagnement à la réduction, la gestion et la valorisation des déchets en événementiel, sensibilisation des publics et écoresponsabilité événementielle.

[www.aremacs.com](http://www.aremacs.com)

### **Cédric Henrat, Oasis Environnement, co-fondateur**

Association nantaise créée en 2016 pour accompagner les entreprises et leurs salariés à aller vers le zéro déchet au bureau.

[www.oasis-environnement.org](http://www.oasis-environnement.org)

### **Fanny Garcia, La Galerie zéro déchet, coordinatrice**

Association née en 2018, sur initiative citoyenne. Lieu témoin d'information, de sensibilisation et d'expérimentation autour des principes du mode de vie zéro déchet.

Regroupe 40 adhérents.

[www.lagaleriesduzerodechet.fr](http://www.lagaleriesduzerodechet.fr)

### **Émilie Guillou, Le Zeste en plus, fondatrice**

Accompagnement des organisations et des particuliers vers une alimentation durable, respectueuse de la terre et des humains, qui favorise la réduction des déchets en cuisine.

[www.lezesteenplus.com](http://www.lezesteenplus.com)

### **Florian Roquinarc'h, Écopôle, chargé de mission Développement Durable,**

Réseau d'acteurs locaux, centre permanent d'initiatives pour l'environnement (CPIE) : espace local d'information, d'échange, de médiation et de coopération.

Regroupe environ 100 associations et plus de 150 organisations partenaires : entreprises, institutions, adhérents individuels qui agissent dans le domaine de l'éducation à l'environnement et au développement durable.

[www.ecopole.org](http://www.ecopole.org)



# LE ZÉRO-DÉCHET : UNE DÉFINITION COMMUNE ?

## Une vue d'ensemble

La démarche zéro déchet s'articule autour des 5 R :

- Refuser
- Réduire
- Réutiliser
- Recycler
- Retourner à la terre (composter)



Il s'agit de s'intégrer à **une économie circulaire et de passer d'une économie de la quantité à une économie de la qualité**. L'industrie est approchée de façon écosystémique : il faut penser le cycle de vie d'un produit dans sa globalité, de la production à la fin de vie en passant par l'utilisation.

Actuellement, une forte appétence existe pour cette dynamique de **consommation pérenne, responsable et collaborative**. De plus en plus de porteurs de projets arrivent avec l'envie de sensibiliser à cette consommation responsable, mais le modèle économique n'est pas évident à trouver pour ces entrepreneur.ses : différencier les ateliers proposés, question de la gratuité pour le public, lien à la collectivité...

## LE ZÉRO DÉCHET : QUELLES VALEURS COMMUNES ?

Les qualités requises pour mener une bonne sensibilisation au zéro déchet, selon les participants à l'atelier :

### COMPÉTENCES TECHNIQUES

OUVERTURE D'ESPRIT

TOLÉRANCE

ENTHOUSIASME

SENS DE LA COOPÉRATION

AVOIR LE SENS DE L'ÉCOUTE

### COMPÉTENCES PÉDAGOGIQUE

PRAGMATISME

CRÉATIVITÉ

DÉTERMINATION



# DONNER DU POIDS À SES ACTIONS ZÉRO DÉCHET

Inscrire son action dans une démarche collective en étant co-traitant d'un marché public.

## QU'EST CE QU'UN MARCHÉ PUBLIC ?

C'est un contrat financier conclu entre un acheteur public et un / des prestataire.s pour réaliser des travaux ou services. La collectivité commande une prestation pour un temps défini. À travers des bons de commandes, les prestataires retenus livrent leurs services. Cela permet à ces acteurs de projeter **une stabilité et un volume d'activités garantis sur 4 ans.**

## QUELLE DIFFÉRENCE AVEC UNE SUBVENTION ?

En répondant à un marché public, l'opérateur répond à une commande de la collectivité, non réservé aux acteurs de l'ESS. Les subventions quant à elle sont justifiées par l'intérêt général et destinées à la réalisation d'une action ou d'un projet.

## NANTES ET LES MARCHÉS PUBLICS AXÉS ZÉRO DÉCHET

La ville possède une feuille de route relative à l'économie circulaire, mais celle-ci ne fixe pas d'objectif vis-à-vis de la sensibilisation à la réduction des déchets. Cette gestion de l'information et sensibilisation se fait à travers différents marchés publics, portés par des structures et notamment Écopôle :

- **Marché n°1** : sensibilisation du grand public à la réduction des déchets (marché porté par Ecopôle en cotraitance avec 23 structures du réseau) ;
- **Marché n°2** : Interventions en milieu scolaire (marché porté par Ecopôle avec une dizaine de structures du réseau)
- **Marché n°3** : Défi famille zéro-déchet (marché porté par Alisée avec 3 autres structures dont Ecopôle)



« On fait grandir tout un écosystème. Faire partie d'un tel réseau est une vraie chance. »  
**Emilie Guillou, Le Zeste en plus**

## AMBASSADEURS ZÉRO DÉCHET DE NANTES MÉTROPOLITAIN : UNE EXPÉRIENCE COLLECTIVE PORTEUSE

Cette action s'inscrit dans le marché de sensibilisation du grand public. La mission des Ambassadeurs du Zéro Déchet est simple : inciter les citoyens à se mettre en route vers une réduction et le tri des déchets.

Selon le contexte, les formats d'intervention sont variables et **destinés à tout type de publics** : collectivités, entreprises ou événements. Les Ambassadeurs se déplacent au sein de la métropole et peuvent former, coordonner un village d'animations ou tenir un stand d'information et de sensibilisation.

Être ambassadeurs du zéro déchet permet de :

- faire partie d'un réseau ;
- être référencé en tant qu'acteur de ce domaine ;
- être en lien avec la collectivité ;
- s'adresser à d'autres types de publics ;
- avoir des outils partagés ;
- partager avec d'autres professionnels de l'animation, partager des ressources, des regards, des expériences.

Concrètement, les co-traitants travaillent à la demande tout en étant **force de proposition** : annuellement des fiches-projets sont rédigées, une fois validée par la Direction des déchets elles sont transformées en bons de commandes. Les co-traitants partagent des outils d'animation, notamment au sein du camion d'Ecopôle.

Créer une synergie commune avec des acteurs du zéro-déchet à travers la co-traitance de marchés publics permet de :

- sortir de l'isolement lié à son activité entrepreneuriale ou associative ;
- connaître les marchés publics et les intégrer ;
- s'informer sur les usages et actualités du zéro-déchet ;
- apprendre de ses pairs ;
- être référencé en tant qu'acteur-clé de ce domaine ;
- mutualiser des compétences complémentaires ;
- proposer des projets complets, pluriels, de grande envergure ;
- bénéficier de la force du groupe et d'une énergie stimulante.

#### DES RESSOURCES POUR ALLER PLUS LOIN

Ecopôle - les dispositifs de sensibilisation



#### L'atout d'une offre multiservices pour les entreprises et les professionnels

#### GREEN WAY, UN PARCOURS POUR ALLER VERS LE ZÉRO DÉCHET EN ENTREPRISE

Oasis Environnement est une association créée en 2016. Son but ? Accompagner les professionnels pour entamer une démarche de réduction des déchets en travaillant avec des filières issues de l'Économie Sociale et Solidaire. Elle propose 3 services :

- des animations et ateliers auprès de salariés ;
- un diagnostic puis une synthèse avec prescription de solutions ;
- des formations pour avoir des « éco-acteurs » en entreprise.

Le parcours Green Way complète l'offre

d'Oasis Environnement en proposant une animation qui mobilise tous les salariés sur la problématique du gaspillage afin de proposer des alternatives simples, efficaces et locales pour consommer autrement. Pour répondre à cet enjeu, Oasis Environnement a cherché à s'entourer de compétences complémentaires pour animer un parcours ludique.



#### S'ASSOCIER POUR ÉTOFFER LE PROJET

Afin de concevoir ce parcours Green Way de manière pédagogique, ludique et innovante, Oasis Environnement s'est associé à Zéro Waste Nantes, association citoyenne et bénévole de sensibilisation à la réduction des déchets. Pour élargir les sujets et notamment s'attaquer le sujet de l'alimentation, Le Zeste en plus rejoint l'aventure. Ce projet, porté par Emilie Guillou propose des ateliers culinaires, des stands de sensibilisation et des défis en entreprises pour parler d'alimentation saine, anti-gaspi et respectueuse de l'environnement.

La collaboration des trois acteurs aboutit à un parcours constitué de **6 jeux en bois pour sensibiliser les salariés aux écogestes** et réduire les déchets au bureau. Tout au fil du parcours, Green Way traite les sujets suivants : gaspillage alimentaire, déchets ménagers, déchets numériques et déchets textiles.

L'idée était d'avoir une offre clé en main, facile à déployer. À présent, son usage peut être décliné, car les jeux servent aussi en dehors du parcours. De manière ludique et bienveillante, ces trois acteurs ont fait de leurs différences une **force au service de solutions pragmatiques et écosensibles**.

## Un lieu-totem partagé à Nantes : la galerie du zéro déchet

### À L'ORIGINE : LE COLLECTIF ZÉRO DÉCHET 100% RESSOURCES

Le collectif rassemble des citoyens, associations et entrepreneurs nantais qui agissent **pour relever le défi d'un territoire « 0 déchet, 100% ressources »**. Chacun s'engage à soutenir et à développer une démarche positive pour tendre vers une société "zéro déchet, zéro gaspillage", selon la dynamique proposée par Zéro Waste France.

Ce collectif de citoyens fait écho à l'appel à projets national « territoires zéro déchet, zéro gaspillage » lancé par le Ministère de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie.

### INTERESSE.E PAR CE COLLECTIF ?

Plus d'infos sur leur page Facebook et auprès de Renate Schäffer, référente filière Réemploi et ressources aux Ecosolies : [rs@die-kommission.de](mailto:rs@die-kommission.de)

### UN TREMPLIN : L'APPEL À PROJETS "15 LIEUX À RÉINVENTER"

Le collectif manquait d'un lieu-ressource, d'un endroit physique fédérateur où proposer des activités. Un appel à projets 15 lieux à réinventer a permis d'indiquer que l'ancienne École des Beaux-Arts, laissée à l'état de "friche", pourrait être réinvestie et transformée en Galerie zéro-déchet.

### TÉMOIGNAGES SUR L'UTILISATION DE LA GALERIE ZÉRO DÉCHET

**Le Zeste en Plus, Emilie Guillou :** "J'interviens dans des collectivités, entreprises, restaurants et je peux toujours appeler Fanny (Garcia) pour faire découvrir un lieu sympathique dans la même thématique que mon projet."

### LE LIEU-TOTEM, SOURCE DE SAVOIRS : LA GALERIE DU ZÉRO-DÉCHET

• **Où ?** Installée au sein de la galerie Dulcie en 2018, dans l'ancienne Ecole des Beaux-Arts de Nantes, la Galerie du Zéro Déchet incarne la maison idéale du zéro déchet. Elle offre un lieu utilisable et accessible pour les acteurs du zéro déchet qui en manquent, parmi les 40 structures nantaises adhérentes.

• **Pourquoi ?** Lieu d'information, de sensibilisation et d'expérimentation autour des principes du mode de vie zéro déchet, il est animé collectivement par l'association et les acteurs du territoire. Son cœur de métier ? Encourager les citoyens, les entreprises et établissements scolaires à réduire et revaloriser leurs déchets.

• **Comment ?** Animations, ateliers pédagogiques, conférences et réunions d'échange rythment la vie du lieu. Il vit et grandit grâce à une communauté de bénévoles qui met en valeurs les projets nantais liés au zéro déchet mais aussi, plus largement, à la biodiversité.

• **Des actualités ?** Un programme de visites grand public est en cours d'élaboration, des sensibilisations jeunes publics sont prévues 2 x/semaine. D'autres installations et services existent : la cabane à recup', un lieu-relais pour les couches lavables, l'organisation du Noël pour tous...

• **Des partenaires financiers ?** Nantes Métropole, Ville de Nantes, Région Pays-de-la-Loire, groupe Giboire.

**Oasis Environnement, Cédric Henrat :** "On y a fait la fresque du climat bénévolement. Je parle toujours de la Galerie, car c'est un lieu phare. L'accueil y est toujours bon et le lieu, très dynamique, avec de nombreux porteurs de projets présents. Notre but principal reste de communiquer auprès de nouveaux acteurs. "



# EN QUÊTE D'UN MODÈLE ÉCONOMIQUE DURABLE : PARTAGES DE MODES D'ORGANISATION

## DES MODÈLES HYBRIDES : FONDS PUBLICS + PRESTATIONS PRIVÉES

### OASIS ENVIRONNEMENT

Pour Oasis Environnement, le lancement du projet a été possible grâce à un concours qui leur a permis de mobiliser les fonds nécessaires. Puis, une réponse à un appel à projets a permis de pérenniser l'initiative.

- 50 % des revenus -> Appels à projets
- 50 % des revenus -> Services proposés aux entreprises

### LE ZESTE EN PLUS

Le Zeste en Plus est, depuis ses débuts, porté par la coopérative d'activité et d'emplois l'Ouvre-Boîtes 44.

- 40 % des revenus -> ventes de prestations aux entreprises
- 40 % des revenus -> ventes de prestations aux collectivités
- 20 % des revenus -> ventes de prestations aux particuliers

Cette année, la fondatrice souhaite répondre à un appel à projets pour toucher des publics défavorisés.

### LES NANAS ZÉRO DÉCHET

Les Nanas Zéro Déchet est une SARL. Elle a développé un modèle hybride mêlant :

- services
- ventes de produits.

### AREMACS

AREMACS est une association non subventionnée. Elle propose des :

- formations au service des collectivités sur le thème de l'écoresponsabilité événementielle ;
- réponses à des marchés publics (20 % des activités).

## L'ANIMATION BÉNÉVOLE, UNE FORCE VIVE ESSENTIELLE

**Les projets de sensibilisation reposent quasiment tous sur un réseau de bénévoles, notamment lorsqu'ils sont portés par des associations. Le métier des salariés de ces associations est aussi d'animer ce vivier.**

### ZOOM SUR TROIS EXEMPLES D'ORGANISATION BÉNÉVOLE

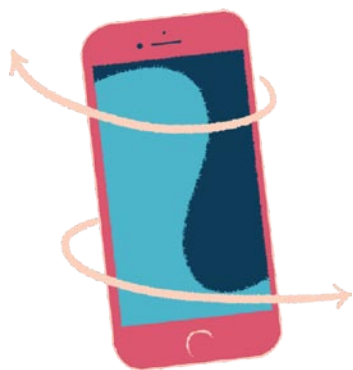
**AREMACS** : "Sans bénévole, l'association n'est rien. Lorsqu'on participe à un événement regroupant plusieurs milliers de gens, il n'est **pas possible d'agir sans eux**. Une fois par mois nous les formons lors d'animations sur le zéro-déchet. Ils viennent sensibiliser toutes les parties prenantes sur les bonnes pratiques, notamment les gérants de foodtrucks. On retire les poubelles des festivals pour minimiser les déchets et on promulgue l'usage du compost. Nous comptons environ 30 bénévoles. "

**L'ASSOCIATION ZÉRO WASTE NANTES** : "Nous fonctionnons sur un modèle 100 % bénévole. Il n'y a pas de salarié. Nous aussi, sans nos 15 bénévoles, nous n'existons pas. Ce réseau fonctionne au bon-vouloir et à la motivation de personnes individuelles. L'animation bénévole devient **une mission à part entière de la structure**. Cela demande des compétences d'animation, de réseau et de gestion de projet commun. L'idée est de prévenir les personnes des besoins de la structure sans les sursolliciter."

**LA GALERIE DU ZÉRO-DÉCHET** : "Nous n'avons pas de personne morale dans le Conseil d'Administration. **Ce sont 30 bénévoles qui ont la charge employeur**. Les enjeux pour nous se situent sur la gouvernance partagée, mais c'est un lieu physique donc c'est parfois compliqué. Pour fédérer toutes ces personnes, heureusement qu'une salariée est là."

## FÉDÉRER UNE COMMUNAUTÉ : POURQUOI ?

### LA FORCE DE LA SENSIBILISATION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX



Lucie a commencé par partager ses astuces sur la réduction des déchets sur les réseaux sociaux, puis elle a eu envie d'aller plus loin en commercialisant des produits (cosmétiques, produits ménagers, etc.) facilitant le changement d'habitude.

Pour tester et évaluer les produits mis en ligne, elle a fait appel à des testeurs et testeuses bénévoles qui forment à présent une communauté vivante et évolutive autour du projet. Pour elle, *"Un juste milieu entre l'association et le projet solo"*.

La sensibilisation est essentielle à son activité et les réseaux sociaux sont les alliés de cette dynamique. Les utilisateurs ne sont pas de simples clients, mais font plus largement partie de la communauté : ils partagent des « défis » qui vont souvent au-delà du zéro déchet (exemple : l'alimentation végétarienne). Ils sont force de proposition, partagent des sources d'inspiration et envies, participent à des événements ponctuels ou à des déjeuners liés au projet.

La sensibilisation c'est avant tout de la communication, un cap est à franchir pour mieux faire connaître les différentes initiatives pourtant nombreuses sur le territoire.

## DES RESSOURCES POUR ALLER PLUS LOIN

### Quelques conseils avant de se lancer

- Beaucoup d'initiatives existent autour de la sensibilisation. Il faut bien identifier les sujets sur lesquels il y a des enjeux. Par exemple ; il y a peu d'animateurs sur les questions d'alimentation durable et peu de formations sur le sujet.
- Il faut vraiment étudier le besoin et ne pas créer de besoin supplémentaire, attention à ne pas créer de "faux besoins".
- Pour sensibiliser, il faut montrer les solutions de l'économie circulaire. Hors, il manque toujours des flux de réemploi : il faut continuer d'innover pour proposer des alternatives en matière de gestion des ressources. Par exemple, dans l'évènementiel il manquerait des solutions de consignes pour la restauration.
- De superbes projets existent et ne sont pas assez connus du grand public : il y a un enjeu à mieux communiquer sur les solutions déjà existante !

### Liens utiles

- Le programme Territoire zéro déchet zéro gaspillage de Nantes Métropole, Monographie Ademe
- Le réseau Ecopôle et son centre de ressources
- L'association Zero Waste Nantes

Les Ecosolies vous aiguillent dans le lancement de votre projet ESS :

- Les réunions «Rejoignez l'écosystème» : pour présenter votre projet et identifier les ressources d'accompagnement
- Le parcours Popcorn : un accompagnement collectif de 3 mois pour s'outiller et passer de l'idée au projet (2 sessions par an, à l'automne et au printemps)