

Macoretz scop recrute un(e) chargé(e) de communication.

Macoretz scop est constructeur de maisons individuelles et aménageur d'espaces intérieurs depuis 27 ans à Saint Père en Retz (44). Organisée en Société Coopérative Ouvrière de Production, (SCOP) notre entreprise regroupe 180 collaborateurs et génère un CA de 19 M€.

Dans le cadre du développement de l'entreprise et de l'évolution de nos marques commerciales, nous recrutons un chargé de communication.

Aux côtés du Responsable Marketing et Communication, le chargé de communication aura en charge la mise en œuvre opérationnelle et concrète du plan de communication.

- Dans le cadre de votre mission, vous devrez :
 - créer et/ou faire créer les différents supports de communication, en adéquation avec notre charte graphique et l'identité de nos marques : campagnes de communication, plaquettes, catalogues, insertions publicitaires, supports événementiels, outils de signalétiques, PLV.
 - assurer le suivi de création / fabrication avec des prestataires extérieurs (agences de communication, imprimeurs, médias...)
 - assurer le suivi du plan média
 - participer à l'élaboration du plan de communication
- Un autre volet de votre poste concerne l'événementiel avec une participation à l'organisation d'événements qu'ils soient externes ou internes (salons, portes ouvertes...)
- Vous participerez enfin au développement de notre stratégie web par la création de supports digitaux, la rédaction de contenus (blogs...) et à l'optimisation de notre présence sur les réseaux sociaux par la création d'une dynamique de publication et l'animation d'une communauté.

Vous disposez d'une formation en communication et d'une expérience minimum de 3 ans dans des missions similaires.

Vous maîtrisez les logiciels de PAO et pré-press (Photoshop, Indesign, Illustrator...), vous pratiquez les CMS et disposez d'une pratique avancée des réseaux sociaux.

Créatif (ve) et enthousiaste, vous êtes investi(e) dans vos missions et aimez travailler en équipe, dans un esprit coopératif, avec les différents services internes et les partenaires externes.

Vous savez vous organiser et gérer les priorités. Vous savez écrire. Vous êtes également reconnu pour vos qualités relationnelles et votre aptitude à échanger avec des interlocuteurs variés.

Une sensibilité à l'architecture ou à la décoration intérieure, un goût pour le design et l'image sont des plus.

Poste créé en CDD de 6 mois. Statut : employé. Contrat 35 H.

Rémunération : 2200 € à 2500 € bruts mensuels selon expérience. Intéressement et participation annuels

Merci d'envoyer votre candidature (CV + courrier + book...) **avant le 16 février 2014**