



## **POPCORN : DES ATELIERS POUR TESTER SON IDÉE**

Le Labo des Ecosolies a pour mission de favoriser le repérage et l'émergence de projets de création d'activité ou d'entreprises à finalité sociale, et d'augmenter le nombre de projets se concrétisant et se pérennisant. Il s'inscrit dans l'ensemble des dispositifs de soutien au développement de projets ESS présents sur le territoire, facilite l'inscription des projets dans ces dispositifs, propose et développe des actions complémentaires en réponse aux besoins non couverts. Parmi ses offres d'accompagnement, le labo propose des ateliers POP CORN pour passer de l'idée au projet.

### **OBJECTIFS**

Évaluer la faisabilité du développement économique d'un projet d'économie sociale et solidaire, et notamment de la bonne articulation de trois dimensions : **Projet / Porteur / Environnement**



- Permettre aux porteurs de formaliser et de présenter leur idée et concept d'activité :
- S'appuyer sur un collectif pour tester son envie d'entreprendre
- Faciliter l'étude d'une idée grâce à la mise en réseau et à l'intelligence collective
- Faire prendre conscience des différentes postures et étapes pour entreprendre
- Permettre aux porteurs d'idées de décider de la suite à donner à son parcours

### **PRINCIPE DES ATELIERS DE PRE-INCUBATION : UNE FORMATION ACTION DE L'IDEE AU PROJET**

- Sur une durée de 2 mois environ, 7 journées de travail collectives, au Solilab, 8 rue saint Domingue, à Nantes
- Des apports méthodologiques en collectif sous forme de 4 ateliers pratiques (offre/marchés/organisation/modèles économique, repérage des charges)
- Une journée inspirante avec atelier d'intelligence collective et échange d'expérience avec des entrepreneurs
- Des temps de mise en commun et d'orientation vers les ressources du territoire
- Bénéficier du réseau Ecosolies pour communiquer sur son projet
- La production d'un document de présentation expliquant le concept d'activité envisagé
- Une présentation finale du projet et des préconisations de suites à donner permettant au(x) porteur(s) de prendre une décision concernant l'orientation de leur projet à partir des travaux qu'ils auront réalisés
- Un temps d'évaluation collective des ateliers et un bilan individuel du parcours.

## **PUBLIC**



### **Le parcours s'adresse :**

- Aux personnes ayant formulé un projet de création d'une activité à caractère économique
- En individuel, en collectif ou au sein d'une structure existante
- Affirmant son inscription dans l'ESS ou l'innovation sociale, cherchant à en explorer la faisabilité et ayant la disponibilité pour le faire.

### **Il ne s'adresse pas :**

- Aux personnes recherchant un projet dans lequel s'investir ou aux personnes en recherche d'emploi dans l'ESS
- Aux porteurs de projet ayant déjà réalisé un dossier de présentation, et une première évaluation économique de leur activité
- Aux projets déjà lancés (ayant par exemple répondu à un appel à projets ESS)

## **LES RESULTATS ATTENDUS DES ATELIERS POP CORN**

### **Les « sorties » possibles**

#### **Le projet n'est pas faisable actuellement :**

- Le porteur n'est pas prêt à s'engager dans une démarche de création/portage de projet, faute de compétence, motivation...
- Le projet est trop éloigné, ne trouve pas d'articulation avec l'existant (autres projets ou politiques publiques)
- Pas de viabilité (ex point mort trop difficile à atteindre compte-tenu du marché/ ou de l'inscription possible dans les politiques publiques.

Orientation vers une formation, orientation vers une recherche d'emploi, Vivier des compétences...

#### **Projet faisable :**

- Sous forme d'une entreprise classique Boutique de gestion
- À tester ou à développer au sein d'une CAE
- Sous forme bénévole, associative sans création d'emploi Appui FAL44...
- Intérêt social, gouvernance collective, création de plusieurs emplois confirmation via étude RDI, Incubateur ESS

### **La capitalisation / évaluation**

À l'issue du parcours, les porteurs restituent au collectif des acteurs de l'ESS le fruit de leurs recherches. Quelle que soit la conclusion, ce sont eux qui la présentent et la confrontent. Durant l'année qui suit le passage dans ces ateliers, les porteurs s'engagent à répondre à diverses sollicitations de l'équipe d'accompagnement

- Témoignages de certains porteurs au moment de l'AG des Ecossoles
- Partage d'informations sur l'état d'avancement et sur les perspectives de chaque projet

## PREREQUIS DE L'ENTREE DANS LE PARCOURS

L'entretien d'orientation, réalisé par l'un des partenaires de l'incubateur, doit permettre de vérifier :

- La formulation d'un projet de création d'une activité à caractère économique, affirmant une inscription dans l'ESS
- La disponibilité d'une ou plusieurs personnes cherchant à en explorer la faisabilité (journées de travail en semaine, sur horaires de bureaux, + temps de rédaction, rencontres...)
- L'acceptation des modalités pédagogiques : l'autonomie dans les démarches, la mise en commun et la transparence de la démarche (notamment diffusion sur le site Ecossoilies des idées explorées, restitution finale et l'engagement à donner des informations sur le projet 1 an après la fin des ateliers)
- La capacité du ou des porteurs à remettre en cause son projet, voire à l'abandonner.

### L'entrée dans le parcours suppose également :

- Une adhésion du porteur aux Ecossoilies
- La disponibilité des places dans le parcours d'incubation
- La participation préalable à une réunion d'échange et d'information
- La signature d'une convention d'accompagnement
- Une participation du porteur à hauteur de 50 €
- La fourniture d'un CV et d'une formulation écrite de l'idée en 3 lignes maxi

## CONTACT

Flora IVA  
[flora.iva@ecossoilies.fr](mailto:flora.iva@ecossoilies.fr)

