



DIGITALISER SA COMMUNICATION : LES OUTILS POUR GAGNER EN VISIBILITE

Durée :
2 jours / 14h

Lieu :
Solilab, Nantes

Tarif :
500 € net de taxes
Non éligible au CPF

Informations &
inscriptions :
Chrystèle Genin
07 48 88 01 45
02 40 89 33 69
chrystele.genin@ecossolies.fr

*Nous invitons les personnes
en situation de handicap à
nous contacter pour
organiser leur venue.*

Site internet, blog, newsletter, réseaux sociaux... les outils numériques sont multiples, incontournables et chronophages ! Pour être efficace, leur utilisation doit s'inscrire dans une stratégie de communication globale, adaptée à ses publics cibles. Cette formation-action vous permettra d'intégrer les enjeux de la communication digitale à votre projet ou activité pour choisir et prendre en main les outils numériques pertinents.

PUBLICS

Salarié.es, porteurs.es de projet et entrepreneur.es de l'ESS

PRE-REQUIS

- Etre en charge de missions ponctuelles de communication, au sein de sa structure, sur un projet, un service, un produit.
ou
- Avoir besoin de se faire connaître et/ou de donner une visibilité numérique à un projet, un service, un produit.
et
- Être équipé.e d'un ordinateur portable et à l'aise en navigation internet.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender les enjeux de la communication digitale : évolutions des usages, canaux de diffusion, éléments de langage ;
- Situer sa stratégie / son projet de communication dans son environnement sectoriel ;
- Qualifier ses publics cibles, leurs pratiques et usages digitaux ;
- Choisir/ajuster/articuler ses outils numériques en regard de sa stratégie globale et des publics cibles ;
- Etablir un plan de mise en œuvre et d'évaluation de ses outils numériques.



PROGRAMME DE FORMATION

Comprendre pour entreprendre

- Etablir l'état des lieux de ses pratiques de communication : cibles, outils, moyens, résultats
- S'inspirer des canaux et supports propres à son secteur d'activité : sites, blog, newsletter, Facebook, Twitter, Wiki, Google, Youtube, Flux RSS, ...
- Ajuster sa stratégie et estimer les moyens humains et financiers à mobiliser
- Elaborer son plan d'action : objectifs, calendrier, indicateurs d'efficacité
- Respecter le cadre juridique : droit à l'image, droit d'auteur

S'outiller pour agir

- Mettre en application les notions clefs d'une communication réussie : être visible, se différencier, intéresser avec du contenu adapté, favoriser les interactions en toute confiance, marquer les esprits
- Soigner son identité visuelle et de sa charte graphique
- Formaliser des messages : vocabulaire, tonalité, lisibilité
- S'exercer à la publication et mise en ligne
- Mettre à l'épreuve du collectif et gagner en agilité

MOYENS PEDAGOGIQUES

Une formation action se construit et se co-construit **pour et par un collectif**, en mobilisant et capitalisant les savoirs et savoir-faire de chacun.e.

La formatrice amène son **expertise** par des apports théoriques, méthodologiques, et des études de cas et oriente les participant.es dans la construction de leur **plan d'action individuel**.

L'alternance des modalités de travail en groupe, sous-groupes et individuel permet d'optimiser les temps de réflexion, d'acquisition et de mise en application. Un travail personnel est demandé aux participant.es, en amont de la formation et pendant l'intersession afin de mobiliser les compétences du collectif au service des plans d'action individuels.

EVALUATIONS

Une **évaluation formative individuelle** reprendra les éléments de méthodologie proposés pendant la formation et définira les points d'approfondissement pour chaque participant.e en regard de son plan d'action.

Une **évaluation de la satisfaction individuelle** sera réalisée en fin de formation afin de vérifier si les objectifs pédagogiques ont été atteints et d'identifier les axes d'amélioration.



LIVRABLES

Livret stagiaire construit en formation : notions clefs et travaux réalisés sur l'état des lieux, le plan d'action et les moyens à mobiliser (format papier).
Supports de formation en accès libre sur **outil collaboratif en ligne**.

FORMATRICE



Carole BOURCIER

Immergée dans les secteurs de la communication et de l'ESS depuis 12 ans, Carole est un couteau suisse qui manie aussi bien le stratégique que l'opérationnel.

En tant que responsable communication et développement de réseaux, elle a surfé sur la vague digitale et développé une solide expertise en web marketing, animation de réseaux, évènementiel et outils de l'intelligence collective. Son cap : la recherche de l'équilibre entre éco-responsabilité et performance de ses actions. Aujourd'hui formatrice pour l'école de management ISME et pour les Ecosolies, Carole se distingue par son habileté à transmettre et ses qualités relationnelles."