

FICHE PROGRAMME



METTRE EN PLACE ET VALORISER UNE DEMARCHE D'ENGAGEMENT SOCIÉTAL DANS L'ESS (14h)



Objectifs

- Objectif 1 : Comprendre les bases théoriques, les concepts, les enjeux d'une démarche d'engagement sociétal
- Objectif 2 : S'outiller méthodologiquement pour la mise en œuvre d'une démarche d'engagement sociétal
- Objectif 3 : Identifier les leviers de succès d'une démarche d'engagement sociétal participative et intégrant les intérêts des parties prenantes
- Objectif 4 : Identifier des indicateurs qualitatifs et quantitatifs pour piloter sa démarche RSE
- Objectif 5 : Identifier des modalités de communication et de valorisation de sa démarche RSE en interne et en externe (reporting et dialogue avec les parties prenantes)



Public & Prérequis

Groupe de 4 à 8 personnes

Profils des participants : salariés, entrepreneurs et accompagnateurs de l'ESS

Prérequis : projet de mise en place d'une démarche d'engagement sociétal dans sa structure



Modalités et moyens pédagogiques

- **Formation en présentiel (2 x 7h) – adaptable en distanciel si les conditions sanitaires le nécessitent**

- **Méthodes pédagogiques** : apports méthodologiques et théoriques, mise en situation, exercices individuels et en sous-groupe, partages des pratiques, quizz, animation ludique et participative

- **Individualisation** : Les stagiaires rempliront un questionnaire en ligne préalablement à la formation pour évaluer leur niveau et évaluer avec précision leurs besoins.

En complément du questionnaire, un tour de table, au démarrage du stage, permettra de personnaliser et d'adapter au mieux la formation aux attentes et au niveau des participants.

- A l'issue de la formation l'ensemble des **documents vus en formation** (supports de formation, cas pratiques, quizz...) seront **mis à disposition** des stagiaires.



Contenus

Journée 1 (7h)

Séquence 1 – Engagement sociétal : quels piliers et quels enjeux ?

- S'autopositionner en termes de connaissances et attentes vis-à-vis de la démarche d'engagement sociétal
- Comprendre les concepts, les repères et les enjeux d'une démarche d'engagement sociétal
- *Objectif 1*

Séquence 2 : Identifier les **parties prenantes** et leurs attentes

- Identifier les parties prenantes de la structure
- S'interroger sur les attentes des parties prenantes
- Sélectionner les parties prenantes à inclure dans sa démarche
- *Objectifs 2, 3 et 5*

Séquence 3 : **Fondamentaux d'une démarche** d'engagement sociétal

- Visualiser la démarche dans sa globalité, les principales étapes, les principaux rendus
- Repérer les principales instances de gouvernance et de pilotage opérationnel de la démarche
- Identifier les freins et facteurs clés de succès des principales étapes
- *Objectifs 2 et 3*

Journée 2 (7h)

Séquence 1 : Poser les bases de la démarche Identifier les ressources clés de son organisation pour un lancement réussi

- Construire la feuille de route des premières étapes dans sa structure
- Repérer les freins et points de blocages potentiels
- *Objectifs 2 et 3*

Séquence 2 : Construire un diagnostic de l'existant

- Expérimenter un référentiel existant pour amorcer son autodiagnostic
- Repérer des pratiques inspirantes
- *Objectif 2*

Séquence 3 : Mettre en place des indicateurs et un reporting adapté

- S'interroger sur les indicateurs pertinents et adaptés à la structure
- Comprendre comment mettre en place le suivi et le reporting des indicateurs
- *Objectifs 4 et 5*

Séquence 4 : Communiquer et valoriser sa démarche

- Comprendre comment valoriser sa démarche en évitant le « greenwashing » : les outils de communication en interne, en externe
- Identifier les leviers pour maintenir le dialogue avec les parties prenantes autour de sa démarche dans un objectif d'amélioration continue
- *Objectif 5*



Suivi - Evaluation / Sanction

- Des quizz permettant d'évaluer au fil de l'eau et en fin de formation les acquis de la formation
 - Grille d'autoévaluation des acquis par rapport aux objectifs en fin de formation
- Assistance pédagogique en présentiel. Les participants peuvent également formuler leurs questions par mail aux intervenantes entre les deux journées et après la formation.



Modalités

Date : **4 et 18 octobre 2021**
Durée : 2 journées (14h) Horaires : A préciser
Lieu : Le Solilab – 8 rue St Domingue à Nantes



Tarif

700 euros / stagiaire pour les deux jours



Accueil des personnes en

Afin d'assurer l'accueil de l'ensemble des stagiaires dans de bonnes conditions, merci d'informer les intervenantes de toute situation de handicap que pourrait rencontrer un des stagiaires.

HOUËL Claire, RSCOP

Consultante / formatrice RSE / ESS

claire.houel@rscop.com 06.03.34.37.32 <http://rscop.com/>

Depuis une quinzaine d'années, Claire explore les différentes facettes de la Responsabilité Sociétale des Organisations et de l'Economie Sociale et Solidaire : pendant son cursus d'Ecole de Commerce, à travers son parcours Responsabilité Globale et ses stages dans des associations de solidarité internationale et d'insertion ; pendant ses 8 ans d'accompagnement des comités d'entreprise au service du dialogue social, notamment sur la dimension politique sociale ; au fil de ses engagements bénévoles et de ses questionnements de consomm'actrice. Depuis qu'elle a rejoint RScop en 2018, Claire accompagne et forme les structures de l'Economie Sociale et Solidaire dans leurs réflexions stratégiques (projet de structure, modèle économique, mise en place d'une démarche d'engagement sociétal).



Intervenantes

Amélie RUELLAN, La Mellisphère

Consultante / formatrice comptabilité, RSE, reporting extra-financier

amelie.ruellan@la-mellisphere.fr 07.57.18.00.56

Pendant quinze ans, Amélie a accompagné les représentants du personnel à être des parties prenantes éclairées, forces de proposition sur la situation économique, la politique sociale et les orientations stratégiques des entreprises. A la fois consultante, formatrice et expert-comptable, elle contribuait à l'amélioration du dialogue social et au partage des enjeux économiques et sociaux entre salariés et directions. Coopératrice salariée d'une SCOP pendant 8 ans, spécialisée dans l'accompagnement des CE des associations du secteur social et médico-social et des mutuelles d'assurance, elle connaît bien l'ESS dont elle partage les valeurs. Toujours sensible aux questions environnementales, elle a rédigé en Ecole de Commerce son mémoire de fin d'études sur la stratégie environnementale des entreprises et s'est formée plus récemment sur la RSE et le développement durable.

Aujourd'hui, elle propose d'accompagner et de former afin que les enjeux économiques, sociaux et environnementaux soient à la portée de tous.