

Dossier de candidature

Présentation de l'association

Présentation de l'association	
Nom du projet	
Nom de l'association Adresse Tél. Courriel	
L'association agit	<input type="checkbox"/> En représentation de ses adhérents uniquement (La liste et présentation de chaque structure doivent être annexées au dossier de candidature) <input type="checkbox"/> En tant que chef de file du collectif d'acteurs (La liste et la présentation de chaque structure / acteur du projet doivent être annexées au dossier de candidature)
Référent du projet (personne à contacter) Nom, prénom Tél. Courriel	
Date de création de l'association	

N° siret	
Nombre global d'adhérents - Préciser le nombre et les noms des structures adhérentes	
Nombre de salariés	
Nombre de bénévoles	
L'association est-elle membre d'un réseau ? Si oui lequel ?	

Présentation du projet

Le / les secteur(s) investi (s) par le projet *	<input type="checkbox"/> Numérique <input type="checkbox"/> Déchets/Ressources <input type="checkbox"/> services aux personnes <input type="checkbox"/> Circuits-courts/ alimentation <input type="checkbox"/> Habitat – construction <i>* Cocher la ou les cases correspondantes</i>
Parmi les enjeux cités à l'article 2 du règlement du prix de l'innovation sociale, le projet répond à quels enjeux ?* <i>* Le projet peut répondre à un ou plusieurs enjeux</i>	
Contexte et origine du projet <i>(Constat, faits marquants, besoins repérés comme non satisfaits, sur lesquels s'est construit le projet)</i>	

<p>Réponse concrète apportée par le projet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place de la solution : présentation service et/ou usage et/ou produit - Description précise de l'activité et de son organisation - Publics cibles : bénéficiaires / clients - Positionnement par rapport à l'existant 	
<p>Acteurs/partenaires du projet collectif <i>(Leurs rôles et actions, la répartition des tâches dans le projet, les articulations, ...)</i></p>	
<p>Etat d'avancement du projet :</p> <p>Émergence, lancement, consolidation, développement</p>	
<p>Si une étude d'opportunité et/ou une expérimentation est envisagée ou a été lancée :</p> <p>Présentation des principaux indicateurs, potentiel de développement, existence d'un marché ou création d'un marché, chiffres clés, résultats, impacts,...</p>	
<p>Calendrier des différentes étapes du projet et du lancement de l'activité</p>	
<p>Implication dans l'économie sociale et solidaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalité sociale et sociétale : potentiel d'impact social - de justice sociale, d'équité, de solidarité- d'impact environnemental, sociétal, de création d'emplois (l'impact social doit être mesuré par des indicateurs quantitatifs et qualitatifs). - Gouvernance (collective, participative, égalité femme/homme, diversité) : organisation et implication des parties prenantes du projet 	

(partenaires, salariés, bénévoles).	
Budget du projet	
Budget prévisionnel sur 3 ans et plan de financement	
Utilisation de la dotation de 25 000 € par le candidat : - Indiquer comment sera utilisée cette dotation dans le cadre du projet	
Evaluation et perspectives du projet	
Evaluation - Outils de mesure et d'évaluation du projet : indicateurs de réalisation, de suivi, de résultats	
Les perspectives du projet - Indiquer les objectifs de développement de l'activité et des résultats attendus en termes d'impact social à trois ans, cinq ans, ...	

Rappel : Les pièces constitutives du dossier de candidature

A)- Le formulaire de candidature dûment renseigné.

Seul ce formulaire sera pris en compte dans le cadre de l'opération de sélection du jury (pour une meilleure lecture si le candidat le souhaite, le budget prévisionnel et/ou le plan de financement du projet pourront, le cas échéant, être annexés au présent formulaire plutôt que d'être renseignés dans la rubrique "budget du projet" dudit formulaire).

B)- Une présentation très synthétique du projet sur 1 ou 2 pages (A4) avec texte, photos et/ou illustrations.

Ce document sera utilisé au besoin par Nantes Métropole comme support de communication dans les opérations de promotion.

C)- Les statuts de l'association

D)- Le justificatif de déclaration en préfecture de l'association (candidate au prix de l'innovation sociale)