



Défi 6

## Produire et consommer en circuit-court

### Atelier de cadrage :



Ce premier atelier sur la thématique de produire et consommer en circuit court a été l'occasion d'aborder 5 grands enjeux :

- La logistique et en particulier les enjeux autour du transport des marchandises (taxes au kilométrage, mutualisation avec les territoires voisins de la métropole)
- Des actions assez peu développées et à soutenir sur la sécurité alimentaire (résilience, etc.) et les enjeux de certification de la production (origine, label...)
- Le foncier agricole, sa préservation ainsi que les leviers à activer pour le pérenniser (fond d'investissement citoyen, facilitation d'accès à l'habitat pour les installations...)
- Les enjeux agricoles sur le renouvellement et valorisation des emplois agricoles, des fermes, etc., en lien avec la sensibilisation et la formation
- La démocratisation de la consommation de produits issus de circuits courts

La discussion a porté sur l'interconnaissance entre les actions et leviers portés par chaque acteur, qu'il soit public ou privé, afin de se projeter ensemble sur les limites actuelles à dépasser dans la prochaine feuille de route. Plusieurs échanges ont porté sur la ligne politique de la métropole sur la thématique de la consommation et de la production en circuit court et de l'articulation avec les différentes dynamiques en cours (PAT, etc.). L'enjeu de bénéficier lors du prochain atelier d'une diversité d'acteurs (économie classique, PAT, etc.) a été partagé.

#### ***Les objectifs principaux identifiés durant l'atelier :***

- Identifier les leviers et les outils (abattoir, légumerie, découpe...) pour augmenter la part des produits locaux dans l'offre alimentaire privée et publique
- Développer des systèmes mutualisés de logistique et livraison
- Soutenir l'avenir de l'élevage et des systèmes herbagers
- Préserver les terres agricoles (rachat de terre, réinstaller à chaque départ en retraite, sensibiliser les citoyens...)
- Proposer des filières simplifiées pour la vente des productions locales
- Développer des formations agricoles en lien avec le sol
- Amplifier le soutien aux groupements qui accompagnent la transformation des pratiques agricoles
- Sensibiliser le grand public en permettant aux producteurs de mettre en avant leur savoir-faire et leur production

## ***Les idées et actions partagées :***

### *Sur les enjeux de communication, sensibilisation et formation*

- Sensibiliser et faire mieux connaître l'élevage et son intérêt pour le territoire (volonté de penser une entreprise d'insertion)
- Former à la commande publique spécifique sur le local (certification, clause, insertion, cotraitance)
- Expliquer comment cuisiner les produits locaux
- Sensibiliser les jeunes dans les écoles
- Valoriser les démarches locales et de circuit court (communication et actions)

### *Sur les enjeux de foncier agricole*

- Améliorer la capacité prospective du foncier agricole (office foncier solidaire)
- Penser un fond d'investissement citoyen
- Une nouvelle loi foncière
- Une réforme fiscale afin de résorber l'écart entre le foncier agricole et économique

### *Sur les enjeux de logistique*

- Utiliser la monnaie locale comme un levier pour soutenir la consommation locale et la coopération entre les acteurs
- Mutualisation des logistiques alimentaire et non alimentaire
- Mise en place d'une taxe au Kilométrage

### *Sur les enjeux d'ouverture et d'appui*

- S'inspirer d'actions présentes sur d'autres territoires (Zébus lyonnais sur l'aide sociale à l'alimentation)
- Développer le recours à la main d'œuvre locale / valoriser l'emploi agricole
- Le soutien aux organismes d'accompagnement de la transformation des pratiques agricoles (CIVAM, etc)

## ***Pour aller plus loin, les éléments à creuser lors du prochain atelier :***

Certains objectifs ont été évoqués mais peu approfondis ou semblent absents des réflexions à ce stade :

- 1) Certaines thématiques abordées (foncier, commande publique, numérique, habitat...) sont déjà appréhendées par d'autres groupes de travail. Les éléments leur seront transmis.
- 2) Développer une production et une consommation d'énergie plus sobre et locale et penser les problématiques associées (stockage, place au sol...)
- 3) Sensibiliser tous les habitants et les habitantes aux impacts écologiques, sociaux et sanitaires de leur acte de consommation
- 4) Creuser la mutualisation des systèmes de livraison (penser un réseau décentralisé d'achat pour les produits en circuit court)
- 5) Prendre en compte les enjeux d'accessibilité (financière, logistique, géographique) pour tous à des produits locaux, sains et de qualité (achats groupés, épicerie solidaire)
- 6) Creuser sur la valorisation des productions respectueuses de l'environnement (par exemple via un label décerné par la métropole) en définissant des critères, un cahier des charges et des contrôles adaptés

7) Investiguer plus en profondeur la question du foncier en définissant les besoins en espaces agricoles urbains (surface, qualité de sol) pour anticiper l'évolution du foncier disponible et appuyer la renaturation urbaine