

Sensibiliser et accompagner des compagnes, compagnons et bénévoles à la pratique du numérique par la participation au lancement de Label Emmaüs

Où ?

Communauté Emmaüs de Nantes
Rue d'Emmaüs - 44340 Bouguenais (Loire-Atlantique - Pays de la Loire)
Site internet : <http://www.emmaus44.fr>

Quand ?

À partir du 4 janvier 2021 (8 mois, 28 h/semaine)

Objectif général de la mission

Dans le cadre de la mission, le /la volontaire contribuera à sensibiliser les acteurs de la structure aux outils numériques lors du lancement d'une boutique de e.commerce Label Emmaüs.

Activités confiées au volontaire

Après une période d'immersion qui permettra une meilleure connaissance de sa structure d'accueil, le ou la volontaire en Service civique réalisera les activités suivantes :

→ Missions principales (70%)

- Participer à l'organisation d'ateliers destinés aux membres accueillis dans la structure (compagnons, salariés en insertion, bénévoles) afin de les initier aux outils informatiques ;
- Favoriser l'appropriation du projet par les acteurs du groupe et les bénéficiaires ;
- Prendre part à la réalisation d'interventions pour sensibiliser les acteurs de la structure aux enjeux du projet Label Emmaüs et les informer de son évolution ;
- Aider à l'organisation d'évènements "hors les murs" tels que des portes ouvertes (des visiteurs et des bénéficiaires, mais aussi d'autres acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire, du grand public) ;
- Participer à des salons et présentations, rencontrer et aider à mobiliser des publics différents.

→ Missions secondaires (30%)

Le/la volontaire pourra être amené/e à participer, au même titre que tout autre acteur de la structure aux activités courantes de celle-ci.

Ces activités pourront être liées à la mise en ligne des annonces (identification des objets destinés à la vente, création de l'annonce, préparation des expéditions), la mobilisation de nouveaux bénévoles (communication via les réseaux sociaux, les plateformes dédiées au bénévolat, ou être liées à l'activité économique (collecte, tri, revalorisation, vente) ou à des événements périodiques ou ponctuels (ventes à thèmes), à condition qu'elles se fassent en lien avec le public et les autres acteurs de la structure, et jamais au détriment de la mission principale.

CONTACTS

Laurent ROY et Jean-Christophe LANGLET, Responsables de la Communauté
Email : emmaus44@emmaus44.fr
Téléphone : 02 40 75 63 36