

Terres *d'Artisans*



La Loire : Route Fluviale

Dossier Partenaire

Table des matières

Introduction.....	3	Les marchés et expositions.....	8
Plate-forme d'e-commerce Terres d'Artisans	3	L'image de votre entreprise.....	8
« La Loire : Route Fluviale ».....	3	Une médiatisation importante :.....	8
La gabare Pascal Carole : Notre bateau de Loire.....	4	Le projet et vos salariés.....	9
Le plus grand bateau traditionnel de Loire...	4	Conclusion.....	10
Des dimensions impressionnantes.....	4	Coordonnées.....	11
Nos besoins.....	5	Annexes.....	12
Les Projets : voir Annexes.....	6	Annexe 1 : l'Odyssée Artisanale.....	13
L'Odyssée Artisanale (annexe 1).....	6	Présentation du projet.....	14
Le fret (annexe 2).....	6	Un projet unique.....	14
Éducation et découvertes (annexe 3).....	6	Annexe 2 : Le fret.....	16
Les publics et la Loire.....	7	L'étude de la DREAL de 2009.....	16
Les habitants :.....	7	Les intérêts du fret.	17
Les touristes :.....	7	Annexe 3 : Éducation et découverte.....	18
Quelques chiffres liés au tourisme :.....	7	Des « ronds dans l'eau ».....	18
Pourquoi devenir partenaires.....	8	Les scolaires.....	18
Le bateau (et les navires).....	8		

Introduction

Terres d'Artisans est un projet fondé en avril 2017 par Philippe Vautier et Ronan Le Luel, ayant pour objectif de mettre en valeur des artisans, des artistes et des producteurs gastronomiques de grande qualité et de leur donner les moyens de se développer.

Plate-forme d'e-commerce Terres d'Artisans

La première étape a consisté à créer une plate-forme d'e-commerce mutualisée : <https://terresdartisans.fr/>

Aujourd'hui, notre projet accompagne près d'une soixantaine d'artistes et d'artisans, qui ont la volonté de développer l'emploi et de transmettre leurs savoir-faire aux générations futures. Des hommes et des femmes qui vivent au quotidien leur passion, qui placent la qualité et le sens au cœur de leur projet de vie.

La deuxième étape enclenchée en 2019 s'est axée sur l'idée de « sortir dans la vie réelle » à savoir participer à des événements de type marchés artisanaux, festivals, salons...

...et de créer nos propres événements.

C'est ainsi qu'a émergé le projet « L' Odyssée artisanale » - co-réalisation de marchés artisanaux mensuels de ville en ville le long de la Loire avec les mairies concernées, rassemblant des artisans locaux et « nos protégés » au sein d'un même marché, et également en partenariat avec une « école de Loire » mettant ses bateaux de Loire à disposition.

L'épidémie de Covid-19 est passée par là et a rebattu les cartes. La trêve imposée par les mesures sanitaires nous a permis de repenser le projet et une idée en amenant une autre...

« La Loire : Route Fluviale »

Quitte à réutiliser la Loire comme vecteur économique et social (un marché étant par nature le lieu où se crée et s'entretient le lien social) autant aller jusqu'au bout des choses : « L'Odyssée Artisanale » devient un axe d'un projet plus global : « La Loire : Route Fluviale ».

Comme un heureux présage, nous avons eu l'opportunité d'acquérir une gabare.

Ce projet s'appuie donc sur ce bateau, notre premier bateau : la gabare Pascal Carole, **plus grand bateau traditionnel de Loire existant à ce jour**, qui sera notre « bateau amiral » car nous avons l'intention d'en acquérir d'autres...

Le projet « la Loire : Route Fluviale » touche à l'économie, au social, au tourisme, à la culture, à l'écologie et à l'éducation.

C'est ce que nous vous invitons à découvrir ci-dessous.

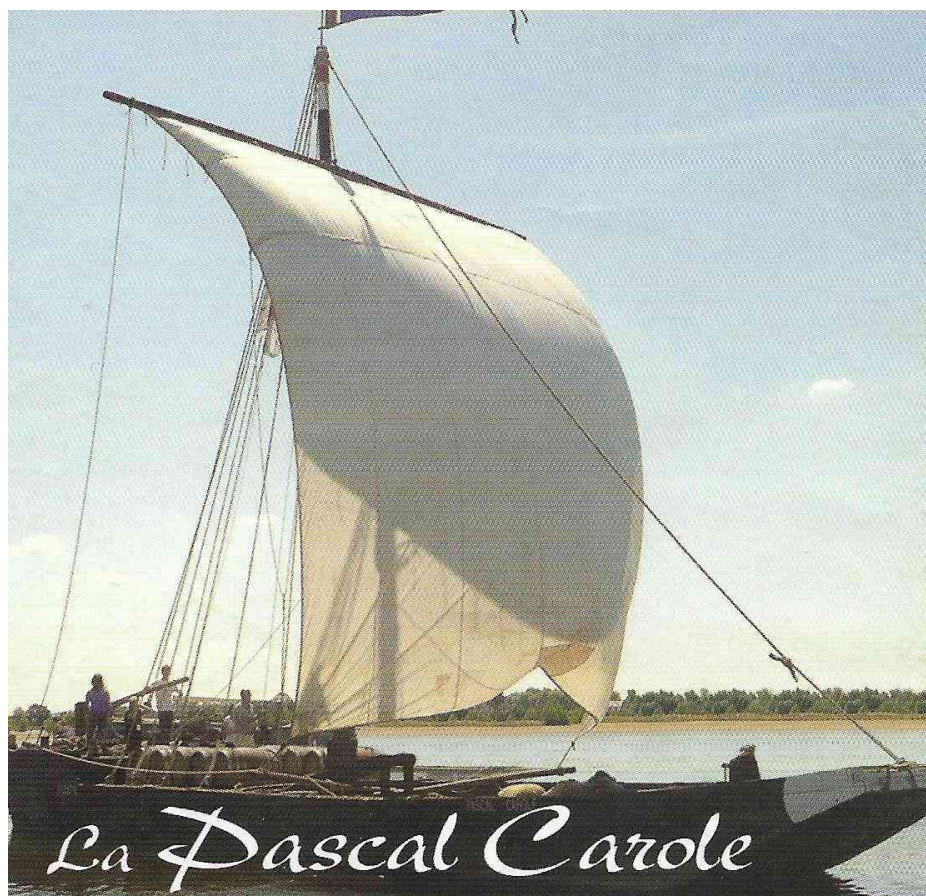
La gabare Pascal Carole : Notre bateau de Loire.

Le plus grand bateau traditionnel de Loire.

La gabare Pascal Carole, propriété de l'Association est actuellement **le plus grand bateau traditionnel de Loire.**

Équipée de son piautre, de son mât, d'une voile, ce bateau, véritable reconstitution d'une gabare de Loire du XVIII^{ème} siècle, est le seul exemplaire de son espèce à naviguer sur la Loire.

Conçue et réalisée à Saumur, elle a nécessité près de 4 000 h de travail. Lancée en 1989, elle a depuis écumée bon nombre de cours d'eau en commençant par la Loire, bien entendu, mais aussi le canal de Nantes à Brest, la Seine à Paris, etc...



La Pascal Carole avec sa voile de 180 m².

Des dimensions impressionnantes.

Longueur : 20 mètres.

Largeur : 3,60 mètres.

Poids : 22 tonnes.

Taille de la voile : 180 m².

Poids total en déplacement : plus de 50 tonnes (poids maximum spécifié 105 tonnes).

Et tout cela pour un tirant d'eau de seulement 40 centimètres . Avec sa **guinda (élément pour lever et abaisser le mât pour passer les ponts)**, son **piautre (long gouvernail magnifique)**, son **mât** et sa **voile carrée (héritée des drakkars vikings)**, nous pouvons vous assurer que ce bateau ne passe pas inaperçu.

Nos besoins.

Notre gabare a aujourd'hui besoin d'une bonne remise en forme avant de reprendre son travail sur la Loire. Cela nécessite dans un premier temps de la ramener de Saumur puis de la remettre dans les mains expertes d'un charpentier de marine afin qu'elle retrouve sa superbe allure.



Remise à l'eau de la gabare Pascal Carole en 2013.



CopyLeft Bapu

Les Projets : voir Annexes

L'Odyssée Artisanale (annexe 1).

Ce projet reliant la Loire et ses traditions avec notre volonté de défendre l'art et l'artisanat consiste à réaliser des marchés artisanaux dans les communes des bords de Loire en empruntant la Loire comme route.

L'ensemble du projet est présenté dans l'annexe 1.

Le fret (annexe 2).

Notre gabare peut porter près d'une cinquantaine de tonnes , ce qui nous permet d'envisager de l'utiliser pour faire du fret.

Associée à ce mode de transport doux et respectueux de l'environnement, une entreprise ou institution peut affirmer sa volonté de développer une véritable politique écologique.

Plus de détail dans l'annexe 2.

Éducation et découvertes (annexe 3).

A quoi servirait notre gabare si nous ne prenions pas le temps d'expliquer aux générations futures l'intérêt passé, présent et futur d'utiliser ce moyen de transport ?

Tel est l'objet de ce projet développé dans l'annexe 3.

Les publics et la Loire

Les habitants :

L'ensemble des projets concerne plus de 2 millions d'habitants de plus en plus sensibles aux transports propres et au développement durable, qui amènent les communes du bord de Loire à réaménager les rives et quais.

Détails des aires urbaines concernées :

- Saint-Nazaire et son aire urbaine : + de 200 000 habitants.
- Nantes et son aire urbaine : près d'un million d'habitants.
- Angers et son aire urbaine : + de 400 000 habitants.
- Saumur et son aire urbaine : + de 45 000 habitants.
- Tours et son aire urbaine : près de 500 000 habitants.

Les touristes :

L'Odysée artisanale permet de toucher un grand nombre de touristes, et un grand nombre de nationalités.

- **Des touristes de la côte Atlantique** (Pornic, Guérande, la Baule, ...)
- **Des touristes passionnés de nature** : la Loire à Vélo, touristes nature des bords de Loire.
- **Des touristes passionnés de culture** : Nantes, Angers, Tours, Blois.
- **Des touristes passionnés d'histoire** : Châteaux de la Loire (Amboise, Chaumont-sur-Loire, Chambord, Villandry, Chenonceaux, ...)
- **Des touristes passionnés de gastronomie et de tradition culinaire** : sel de Guérande, vins des vignobles nantais, angevins et tourangeaux,...
- **Des nationalités diverses et variées** : touristes européens sur la côte Atlantique et les grandes villes ; touristes mondiaux dans les grandes métropoles et dans les châteaux de la Loire.

Quelques chiffres liés au tourisme :

- **Nantes** : plus de **3 300 000 nuitées** en 2018.
- **Amboise** : +de 350 000 visiteurs au château d'Amboise, idem au château du Clos-Lucé (Léonard de Vinci).
- **2 600 000 visiteurs en Anjou** (Angers inclus).
- **La Loire à vélo** (chiffres 2018) : 92 658 passages à Savonnières, 80 581 à Montlouis, 63 000 à Tours.
- **Près de 1,2million de visiteurs** dans les caves touristiques du vignoble du Val de Loire® sur la saison 2017 (avril à septembre)

Pourquoi devenir partenaires

Jamais un projet n'avait amené autant de visibilité et d'opportunités pour un sponsor.

Le bateau (et les navires).

- La présence de votre logo sur le(s) navire(s) (drapeaux/plaque).
- Un véritable support de communication avec la possibilité d'utiliser ce projet et donc ce(s) bateau(x) pour vos campagnes de communication (publicités, campagnes de presse, photographies, vidéos, ...)
- Un accès préférentiel au bateau pour vos clients ou prospects, pour une petite balade (en dehors des dates de marchés) avec dégustation de produits artisanaux à bord (selon montant du sponsoring).
- Une présence mise en avant lors de l'inauguration du bateau.

Les marchés et expositions.

- Une visibilité accrue lors des marchés artisanaux et événements avec présence de vos outils de communication (flyers, kakemonos, ...).
- Possibilité d'avoir un stand sur le marché (selon montant du sponsoring).

L'image de votre entreprise

De nombreuses possibilités vous permettent de choisir quelle image vous pourrez développer avec ce projet :

- - L'écologie, avec cette nouvelle forme de mobilité à très faible émission de CO², préservant le fleuve, ses rives, sa faune et sa flore.
- - L'emploi et la solidarité avec la création de postes de marinières traditionnelles de Loire, le soutien à l'activité des artisans d'art et producteurs gastronomiques.
- - La culture, avec des expositions d'artistes, des savoir-faire artisanaux et des bateaux traditionnels.
- - Le social avec des rassemblements tout au long de la Loire, toute l'année, et des journées « portes ouvertes » du (des) bateau(x) pour écoles ou autres publics.
- - La jeunesse avec des écoles tout au long de l'année et des circuits thématiques (ornithologues, historiens, conteurs, ...)

Une médiatisation importante :

- **Locale** : presse locale, médias institutionnels (y compris pages internet dédiées aux touristes internationaux, valorisation du patrimoine) des mairies, départements, régions.

- **Régionale et nationale** : plusieurs médias attendent que le premier navire soit en service pour diffuser le projet (France 3 Val de Loire, par exemple), youtubeurs (Max Bird, par exemple).

Le projet et vos salariés.

- La possibilité d'**unir vos salariés** autour de ce projet plein de sens... et de bon sens.
- **Un choix judicieux de communication interne** à l'heure du réchauffement climatique, de l'obligation de remplacer le tout pétrole et de développer de nouvelles formes de commerce et **de mobilités**.

Conclusion

En commençant par le début c'est-à-dire un bateau, nous souhaitons démontrer que la Loire, **cette autoroute naturelle sous-utilisée**, notamment dans l'estuaire, a toute sa place dans les différents aspects de notre société et notamment dans la prise en compte des problèmes climatiques et énergétiques.

En faisant le lien entre nos artisans et artistes et la Loire, et avec l'aide de nos partenaires institutionnels et privés, nous voulons que chaque riverain des bords de Loire se réapproprie le fleuve. Il nous faut pour cela démontrer qu'elle est une composante de notre quotidien plus intéressante que ce que chacun peut en penser.

La Loire a toujours fait rêver.

Fleuve royal, fleuve sauvage, la Loire est avant tout **un fleuve d'avenir**, loin des barges et des péniches abîmant les rives et le fonds des rivières.

Nos projets liés à la Loire sont développés dans le cadre d'une attention particulière au fleuve qu'ils soient économiques, sociaux, écologiques, culturels, artisanaux, touristiques ou mixtes .

Pour Terres d'Artisans, **la Loire doit reprendre son rôle initial** : rapprocher les individus, transmettre des traditions, faire naître des passions, faire rêver et être à nouveau l'avenir des populations résidant sur ses rives.



Coordonnées

Association Terres d'Artisans

7 le Perron – 441410 La Planche

Ronan LE LUEL, Secrétaire.

06.88.04.67.48

ronan.leluel@terresdartistans.fr

[https://www.facebook.com/Association-TerresdArtistans-](https://www.facebook.com/Association-TerresdArtistans-473100259897053/)

[473100259897053/](https://www.facebook.com/Association-TerresdArtistans-473100259897053/)

<https://www.terresdartistans.fr>



Le château de Chaumont-sur-Loire et la Loire.



La Loire à Blois.

Annexes

Annexe 1 : l'Odysée Artisanale.



UNE INITIATIVE
BANQUE POPULAIRE
GRAND OUEST





Présentation du projet

L'objectif de l'Odyssée Artisanale est d'organiser des marchés artisanaux, expositions d'artistes, expositions de créateurs tout au long de la Loire, mensuellement, de l'estuaire à Blois, dans les communes riveraines partenaires.

Dans un premier temps, nous souhaitons organiser ces marchés de l'estuaire à Angers, portion facilement navigable pour notre gabare, la Pascal Carole.

Néanmoins, notre objectif est bien de relancer les convois sur la Loire avec un bateau « porteur » suivi d'un ou deux bateaux « logis », idéalement des toues cabanées. Ce convoi permettrait d'emmener les artistes et artisans par la Loire et de les loger facilement dans les toues cabanées.

Un projet unique.

La singularité de ce projet tient avant tout au moyen de transport utilisé : le(s) bateau(x) de Loire.

Mais ce projet unique a beaucoup d'autres finalités :

- **Écologique** : ces bateaux sont beaucoup moins polluants que les différents véhicules qui pourraient les remplacer, surtout, si comme le souhaite notre association, nous naviguons au maximum à la voile et au courant.

- **Économique** : en remettant en place un système de navigation sur la Loire avec l'objectif de redynamiser les communes riveraines de la Loire en organisant des marchés artisanaux et les livraisons liées aux commandes sur la plate-forme Terres d'Artisans.
- **Social** : la Loire et les marchés sont des lieux de rencontre et de partage, et pourraient devenir des lieux de transmission en accueillant des scolaires (soit au(x) bateau(x), soit pour des démonstrations artisanales sur le marché).
- **Culturel** : en mettant en avant les artistes et artisans partenaires de notre association, et en y invitant (selon les souhaits des municipalités) les artisans locaux, l'Odyssée Artisanale permet d'amener un nouveau souffle à la culture et à la création française. Si en plus nous y ajoutons une touche de musique...
- **Touristique** : qui dit marchés artisanaux, dit bien entendu touristes. De même pour la Loire, fleuve royal et sauvage. Et également pour les bateaux de Loire, dont notre gabare la Pascal Carole est actuellement le plus grand représentant avec ses 20 mètres de long, 22 tonnes et sa voile de 180 m².

Ce projet est basé en partie sur l'étude de la DREAL de 2009.

Annexe 2 :Le fret

L'étude de la DREAL de 2009.

Le facteur « récurrence » nous a amené à prolonger notre réflexion : une gabarre qui peut transporter une cinquantaine de tonnes, un trajet régulier... L'idée de mettre en place un fret léger est arrivé comme une évidence.

C'est ainsi que nous avons cherché et découvert qu'en 2009, la Région Pays de la Loire avait commandé une étude sur le fret fluvial, nommée « Étude des possibilités de développement du fret fluvial sur la Loire » et réalisée par le cabinet ACT.

Les objectifs étaient clairs : étudier la possibilité de relancer le transport fluvial sur la Loire, une activité ancienne mais qui déjà reposait la question d'un mode de transport destiné à alléger les routes et voies ferrées tout en prenant en compte les données environnementales, notamment les rejets de CO².

En 2009 l'étude concluait, que s'il n'était pas opportun de développer le fret fluvial sur la Loire, il fallait l'envisager à court et moyen terme (page 62) sur 5 aspects importants :

- Réalisation d'un bateau à faible tirant d'eau (seul capable de naviguer sur la Loire).
- L'équilibre financier de l'opération ne pouvant que devenir compétitif.
- L'intérêt de transférer du trafic de la route à la voie d'eau et d'utiliser les mêmes structures multimodales.
- Répartir les surcoûts en étiage tout au long de l'année pour un tarif unique.
- L'opération à étudier dans l'hypothèse d'un renchérissement important des coûts routiers ou d'un appui soutenu aux modes alternatifs, prenant en compte les coûts externes.

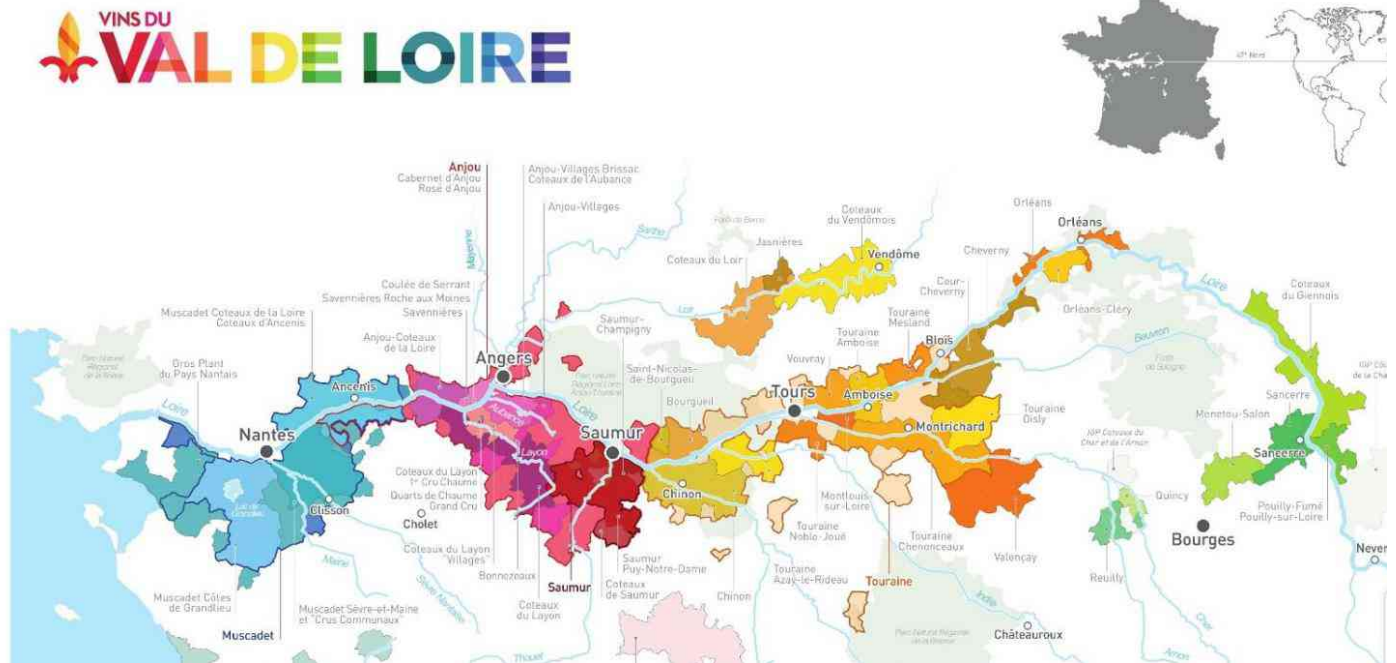
Si en 2009 ces contraintes excluaient le développement de la Loire comme voie de commerce et de fret, ce n'est clairement plus le cas aujourd'hui, plus de dix ans plus tard. Les questions des coûts de l'énergie et donc du transport deviennent prédominantes. De même, l'intérêt majeur de l'environnement dans la société ne peut que pousser les entreprises et les institutions à trouver des solutions alternatives propres et respectueuses de l'environnement.

L'association veut donc porter deux projets en un seul : des marchés artisanaux de port en port, et profiter de vieux gréements pour faire du fret léger.

Les intérêts du fret.

Aujourd'hui, nous parlons tous de plus en plus des problèmes d'environnement. Certains n'hésitent plus à parler, au regard des différents rapports, dont les conclusions du GIEC, d'effondrement notamment avec la création récente de la collapsologie.

Ces préoccupations poussent à développer des moyens de transports, et notamment de fret, afin de concurrencer les transports routiers et ferrés, largement saturés aux abords des métropoles.



Quels sont les intérêts du transport fluvial par vieux gréements :

- L'intérêt environnemental du transport fluvial et ses enjeux : lutte contre le dérèglement climatique lié aux émissions de CO², perte de biodiversité, ...
- L'intérêt local avec la saturation aux heures de pointe des axes routiers ou encore de l'axe ferroviaire parallèle.
- L'intérêt d'accès aux Grands Ports (qui ont besoin de plates-formes multimodales).
- L'intérêt économique avec l'élévation des coûts de carburant.
- L'intérêt touristique : la Loire a toujours attiré les foules. « Reconstruire » le mode de transport de marchandises par voie d'eau peut permettre de construire de nouveaux liens sociaux entre Ligériens.

Ce projet est donc porteur de sens pour toutes ces raisons. Loin du greenwashing trop souvent utilisé, le développement de la Loire permet aux entreprises nécessitant un besoin de fret léger d'y répondre **de manière durable et responsable** par rapport aux enjeux actuels. Ces différents projets sont aussi le moyen de lier différents secteurs : artisanal, écologique, économique, local, social, touristique, ...

Annexe 3 : Éducation et découverte

Des « ronds dans l'eau ».

Peu développées dans l'estuaire et la métropole nantaise, les promenades « découvertes » peuvent associer différents intervenants, tels qu'ornithologues ou spécialistes de la faune et de la flore, spécialistes de la Loire, conteurs, musiciens, œnologues, et bien entendu artisans ou artistes présentant leur vie, leurs passions et leurs créations.

Cette activité permet d'utiliser le(s) bateau(x) à plein temps, hors des moments de fret et d'Odysée artisanale. Il pourra être effectué dans les mois creux, (juillet et août où le niveau de la Loire plus faible peut empêcher certains bateaux d'aller au-delà des Ponts-de-Cé).

Les scolaires

Le projet de classe découverte scolaire est un objectif prioritaire de notre association.

Notre projet défend les savoir-faire et leur transmission – les métiers artisanaux rentrent dans ce cadre mais également ces bateaux de Loire au caractère bien spécifique, via leur histoire, leur construction, leur fonction.

Nous exploiterons la présence d'intervenants spécifiques afin de proposer un projet permettant à **chaque enfant de comprendre les différents enjeux** de manière simple et ludique.

En nous adressant aux scolaires, nous espérons pouvoir lancer **de nombreuses vocations tant dans l'artisanat, que dans le monde de la Loire**, qui ne demande qu'à renaître en cette période de dérèglement climatique.

