



Un(e) Chargé(e) de collecte de fonds / Relation partenariale / Communication

ATAO recrute au sein de son équipe un(e) chargé(e) de collecte de fond, relations partenariales et communication pour développer sa recherche de financements privés et publics.

Le ou la titulaire du poste cherche des sources de financement pour ATAO pour assurer les lignes budgétaire de fonctionnement et d'investissement de l'association sur des projets spécifiques. Il-elle s'occupe des demandes de fonds privés et de subventions publiques, des campagnes de financement et innove pour trouver de nouveaux moyens de financement notamment auprès des entreprises et des particuliers. Il-elle recherche, crée et maintient des liens avec les donateurs, les adhérents et les bailleurs de fonds. Par ailleurs, il-elle met en œuvre la communication interne et externe de l'association en s'appuyant sur les outils en place aussi bien papiers que numériques (Linkedin, Facebook).

Rattaché directement au directeur le-la chargé-ée de collecte participe à l'élaboration de la stratégie de collecte de fonds privés et assure sa mise œuvre.

Pour assurer son développement, ATAO doit en effet lever des fonds auprès de plusieurs cibles de bailleurs :

- Les entreprises du territoire
- Les fondations d'entreprises ou autres fondations françaises et étrangères
- Le grand public / les adhérents
- Les appels à projets publics
- Les grands donateurs.

Il/elle renforce et promeut la recherche de ressources privées et la notoriété d'ATAO auprès des prospects et partenaires.

TACHES ET RESPONSABILITE

1. Contribution à la stratégie de collecte de fonds

- Participer à la définition de la stratégie de collecte de fonds annuelle et pluriannuelle, en collaboration avec le comité de direction et en particulier le directeur général, responsable du développement et des finances de l'association.
- Développer des stratégies innovantes de financements, le/la Chargé(e) de collecte est source d'idées et force de proposition

2. Prospection et sollicitation de nouveaux partenaires

- Identifier les partenariats potentiels et réseaux à développer, puis établir un plan de prospection progressif et participatif.
- Concevoir les outils de prospection et de levée de fonds (support de communication, base de données...)

- Rédiger les demandes de subventions;
- Développer les outils de communication et de reporting adaptés à chaque type de donateur

3. Communication

- Mettre à jour et animer le site Internet, la page Facebook et la page LinkedIn.
- Mettre en page et/ou proposer une communication interne des décisions, orientations, rapports, retour sur événements.
- Elaborer la gazette Interne (l'Echo d'ATAO)
- Editer et mettre à jour les supports de communication (Triptyque, Flyers, carte de visite ...)

PROFIL:

- Diplômé(e) d'un master en Commerce/Marketing /Communication.
- Le/la chargé(e) de collecte fait preuve de bonnes qualités rédactionnelles/orales et est à l'aise avec les outils de communication, de démarchage et de suivi des dons.
- Appétence et à propos pour l'animation des réseaux sociaux.
- Sens relationnel, capacité à convaincre et à négocier
- Il/elle est organisé(e), sait travailler en prenant des initiatives, avec rigueur et dynamisme.
- Motivation pour le monde associatif et les problématiques de collecte de fonds
- Une première expérience dans le même secteur serait un plus
- Jugement, sens de l'organisation, diplomatie;
- Capacité de travailler en équipe;
- Informatique : Maîtrise de la suite Office (Word, Excel, PowerPoint, etc.). Utilisation de logiciels de PAO et des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn)

CONDITIONS D'EXERCICE

Conditions de travail :

- Lieu d'affectation : Siège social

Rémunération et avantage :

- Contrat CDI en temps plein 36h90
- Début de contrat : à partir de l'été 2020
- Rémunération brute mensuelle de 2300 euros.
- Congés payés et 12 jours de repos compensateurs
- Mutuelle d'entreprise et contrat de prévoyance.

Merci d'envoyer vos candidatures (CV et lettre de motivation) à l'attention du directeur à l'adresse : direction@atao-insertion.fr