

Synthèse de l'enquête bilan des acteurs de l'Autre Marché 2010

L'objectif de l'évaluation de L'autre Marché vise à :

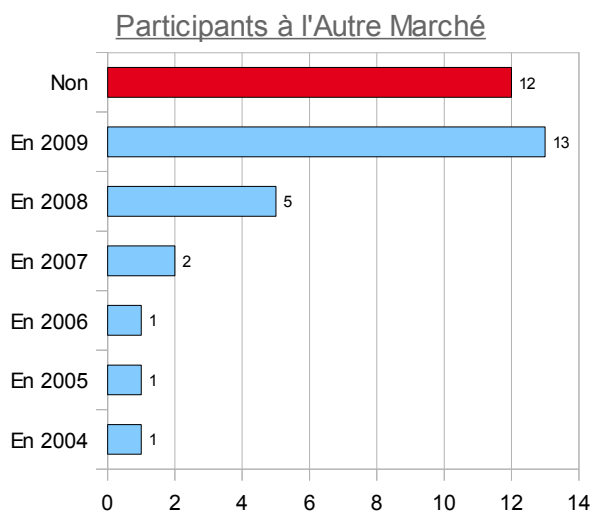
- connaître le positionnement et point de vue des acteurs sur l'organisation générale
- connaître les principaux points de fragilité et points forts de l'évènement
- dresser un bilan complet de la manifestation dans une perspective d'amélioration continue.

Nombre et noms des structures ayant répondu (dans les délais) : 25

Association Taua, Alteranga, Armadillo, Brezhill, Conscience, Ecorev, Emoqui, Dajaloo, Fée Main Création, Ingalan, La Guêpe, La Pep's, Les Bijoux de Méluzine, Libertalia, Libertic, Madagascar Solidev, Mel'Bazars, Nadia Crêpe, Regart's, Rhiurayaneshop, Romsy, Tamadi, Terroirs 44, Trempolino, Zanaka.

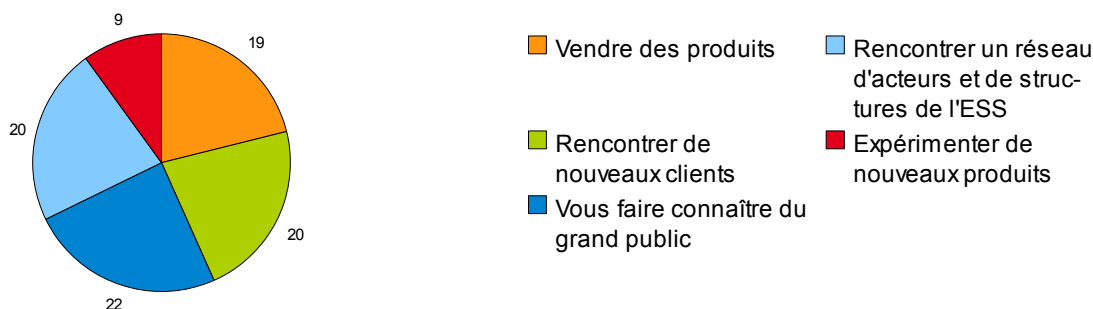
Votre participation à l'Autre Marché 2010

Avez-vous déjà participé à L'Autre Marché ou aux éditions précédentes du marché du commerce équitable ou du Marché de LéoN ?



Quels étaient vos objectifs en participant à L'Autre Marché ?

Objectifs de participation des acteurs

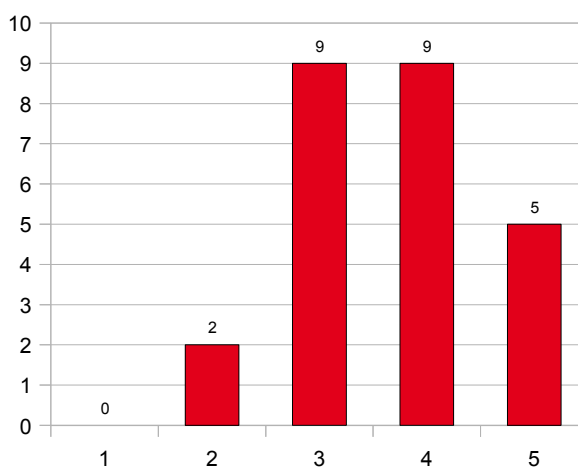


Autres objectifs :

- Faire découvrir le commerce équitable au public nantais ou de la région ;
- Promouvoir le réemploi à travers mes créations, le tatouage au henné naturel et l'association ;
- Faire passer des idées et sensibiliser le public notamment aux enjeux de l'agriculture paysanne, de l'écologie ;
- Être solidaire et afficher ses liens avec l'économie sociale et solidaire ;
- Rencontrer un réseau d'acteurs et de structures de l'ESS ;
- Créer une dynamique de coopération entre producteurs et donner envie au grand public de venir
- S'approvisionner auprès des producteurs locaux ;
- Valoriser le travail des femmes Roms par une activité culinaire

Globalement, ces objectifs ont-ils été atteints (notez de 1 à 5) ?

Niveau de satisfaction face aux objectifs

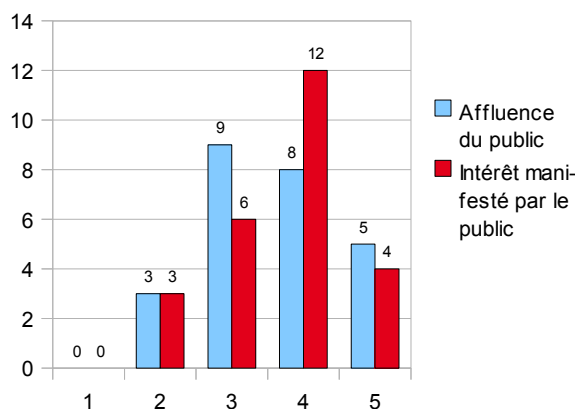


Commentaire :

- Je n'ai pas bien vendu, mais beaucoup de gens ont pris mon contact et ont été ravis de notre stand, ont découvert des créateurs et une éthique différents, ce qui pour moi restera toujours quelque chose de positif. J'ai rencontré ou revu des gens avec qui j'avais déjà fait les marchés et avec qui j'ai été contente de repasser quelques semaines, j'ai aussi rencontré de nouvelles personnes très sympas et que j'aimerais recontacter dans le futur. [Les Bijoux de Méluzine]

Quel est votre niveau de satisfaction vis à vis de l'affluence du public et concernant la disponibilité, l'intérêt manifesté par le public (notez de 1 à 5) ?

Niveau de satisfaction vis à vis de l'affluence du public et son intérêt manifesté



Ressenti sur l'affluence du public :

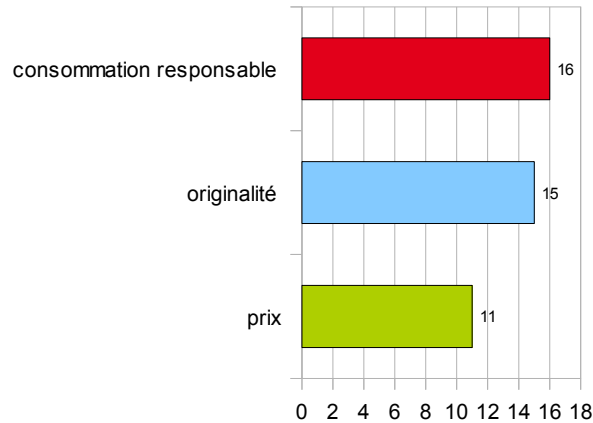
- peu de personnes les deux premières semaines par contre les week-end sont plus remplis ;
- différence entre l'affluence sur les marches de Noël traditionnel et l'Autre Marche ;
- d'année en année, l'affluence du public augmente, mais on peut espérer mieux, sur la durée. Cependant, ce ne sont pas les moments de plus forte affluence les plus intéressants ! ;
- Des retours positifs du public quant aux produits de l'année dernière ;

Ressenti sur l'intérêt manifesté par le public :

- public n'avait pas forcément conscience d'être sur le marché équitable ;
 - parfois le public s'intéresse, pose des questions.
- « Comme les années précédentes, les deux premières semaines étaient assez vides, les week-ends par contre étaient assez remplis. Il reste tout de même une bonne différence entre l'affluence sur le marché de Noël conventionnel et l'Autre Marche ». [Taua]
- « Bonne affluence malgré des conditions météo très défavorables » [Terroirs44]
- « Il y a eu un problème majeur d'affluence en dernière semaine, semaine la plus lucrative normalement. » Brezhill]
- « A quand l'autre marché sur la place du Commerce « Conscience »
- « Meilleure affluence que l'année dernière, ça progresse. » [Emoqui]
- « D'année en année, l'affluence du public augmente, mais on peut espérer mieux, sur la durée. Cependant, ce ne sont pas les moments de plus forte affluence les plus intéressants ! » [Madagascar]
- « Le week-end où nous avons participé, le public était présent mais pas très réceptif (plus préoccupé par l'achat de cadeaux de Noël) » [Tamadi]
- « Certaines journées étaient très calmes ; Les week-ends étaient plus animés » [Zanaka]
- « Super en fin de semaine et week-end, mais vraiment personne les lundis/mardis » [Ecorev]
- « Malgré la pub et la super organisation du marché les gens restent toujours timides quant à l'achat d'un cadeau un peu plus décalés ou différent. Beaucoup de gens nous ont dit ne pas connaître le marché et y arriver par hasard. Il y a eu quelques journées mortes... Et beaucoup de gens nous ont dit revenir car ils étaient enchantés de l'année dernière et que les cadeaux offerts l'année précédente avaient beaucoup plu, » [Les bijoux de Méluzine]
- « Beaucoup de monde le samedi, très peu en semaine et le dimanche, beaucoup de monde mais des promeneurs. » [Tremolino]
- « Personne la semaine » [Nadiacrêpe]
- « En semaine, peu de public, mais le temps de discuter, le week-end, plus de monde, mais moins intéressé. » [Emoqui]
- « L'impression ressentie étant qu'une bonne partie du public n'avait pas forcément conscience d'être sur le marché équitable. » [Ingalan]
- « Le public présent manifeste de l'intérêt sur le principe de l'autre Marché mais ne s'attarde pas en raison des conditions climatiques » [Zanaka]
- « public « en balade », et conditions climatiques peu propices aux échanges » [Terroirs44]
- « quelques questions posées sur la situation des Roms et leur mode de vie » [Roms]

Si vous le pouvez, précisez la motivation générale à l'achat :

Motivation générale à l'achat
vu par les acteurs

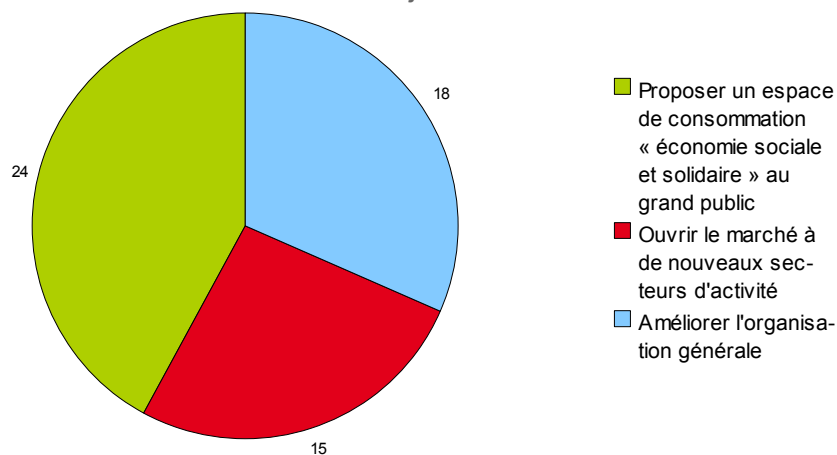


*** 4 structures n'ont pas répondu**

- l'attitude des vendeurs « On était trop cool !!!!! » [Rhiurayneshop]
- l'originalité : content de trouver des produits nouveaux et réalisés à partir de matières végétales ou de récupération « Le public est généralement content de trouver des produits nouveaux et réalisés à partir de matières végétales ou de récupération. Cela leur permet une certaine ouverture ce qui se passe ailleurs dans le monde, ou encore ce que l'on peut faire avec nos déchets. » [Taua]
- l'achat d'un produit "inconnu". « la découverte de nouveaux artistes, offrir un disque d'un groupe inconnu mais peut-être prometteur se dire que dans quelques années, quand le groupe sera connu, l'acheteur l'aura découvert avant les autres. » [Tremolino]

Selon vous, quels objectifs fixés par les organisateurs de L'autre Marché ont été atteints ?

Ressenti sur les objectifs atteints

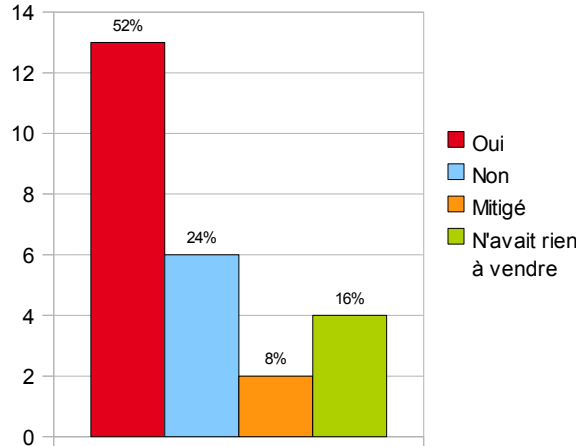


- « De grands efforts ont été visiblement fait cette année, mais ce n'est que le début et la communication à encore besoin d'être amélioré, et les outils mis à disposition utilisés plus intensément (vélo). Une meilleure pris en compte des avis des exposants ne peut qu'un être un plus pour une bonne évolution. » [Taua]

Premier bilan sur votre participation

Êtes-vous satisfait du chiffre d'affaires que vous avez réalisé sur l'ensemble du marché ?

Satisfaction du chiffre d'affaires



Mitigé :

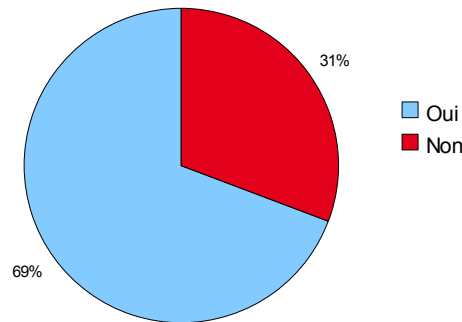
- L'objectif était de faire connaître les femmes Roms et leur travail [Roms].

Non satisfait :

- le petit panel de produits à la vente ne permettait pas de réaliser un CA satisfaisant [Dajaloo].

Par rapport à l'Autre Marché 2009 (si vous y avez participé), avez vous réalisé un meilleur chiffre d'affaires ?

Chiffre d'affaires 2010 plus satisfaisant que 2009



Commentaires :

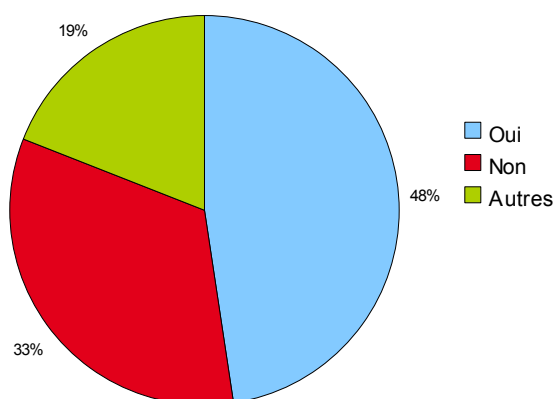
- Nous avons réalisé 5% de CA de plus par rapport à l'édition de 2009. Il y a du mieux mais par rapport à aux investissements réalisés, cela n'est pas encore suffisant..[Taua]
- légèrement moins parait que c'est la crise [Concience]
- + 20% [Emoqui]
- + 22% [Madagascar Solidev]
- Quasiment pareil mais un petit peu moins [Les bijoux de Méluzine]
- un peu plus du double...[Mel'Bazars]
- + ~75%[Rhiurayneshop]
- Je n'ai pas pu proposer le glogg (boisson suédoise) alors que de nombreux clients le réclamaient, la baisse du CA est liée. [Nadia Crêpe]
- je ne peux pas parler de client mais au moins de faire connaître la cuisine effectuée par les femmes Roms [Roms]

Pouvez-vous préciser quels sont les jours où vous avez réalisé le meilleurs et plus faible chiffre d'affaires :

De manière générale, les jours propices à la vente sont les week-end : les vendredis, samedis et dimanches (avec une meilleure vente le samedi). Les jours où le chiffres d'affaires sont les plus faibles sont les lundis, mardis, mercredi et jeudi. En revanche, les derniers jours du marché et le jeudi 23 décembre ont permis de réaliser de bons chiffres d'affaires.

Le nouveau mode de participation au financement de l'événement (frais d'inscription fixes + participation variable au chiffres d'affaires hors taxes) vous convient-il?

Satisfaction du nouveau mode
de participation financière

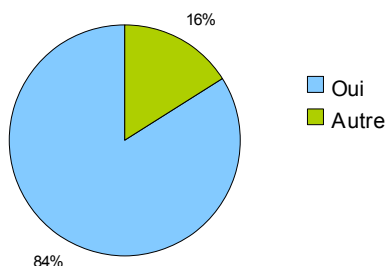


L'insatisfaction concerne principalement la participation variable sur le pourcentage du chiffre d'affaires.

- moins de lisibilité sur le prévisionnel
- passage de 5 à 10 % et de 10 à 15 % beaucoup trop important pour des petites structures comme les nôtres. L'Autre Marché est pour certains l'évènement de l'année. Il permet de remonter le niveau financier.
- > proposition,
 - pourcentage plus progressif : 6% jusqu'à 4000, 7% jusqu'à 5000, 8% jusqu'à 6000, 9% jusqu'à 7000, etc...
 - participation sur le bénéfice et non sur le chiffre d'affaires

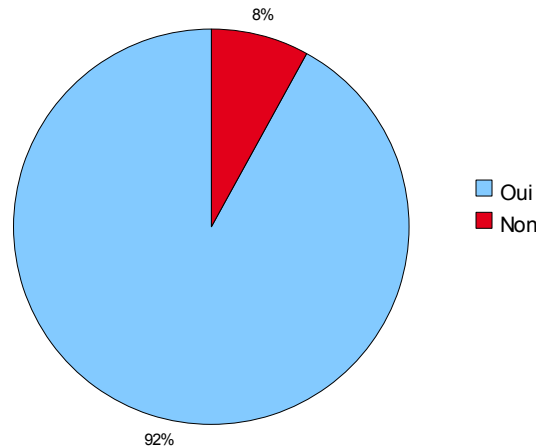
L'Autre Marché vous a-t-il permis de rencontrer de nouveaux clients ?

Satisfaction face aux rencontre
de nouveaux clients



Pensez-vous que le marché a permis de sensibiliser le grand public à votre projet ?

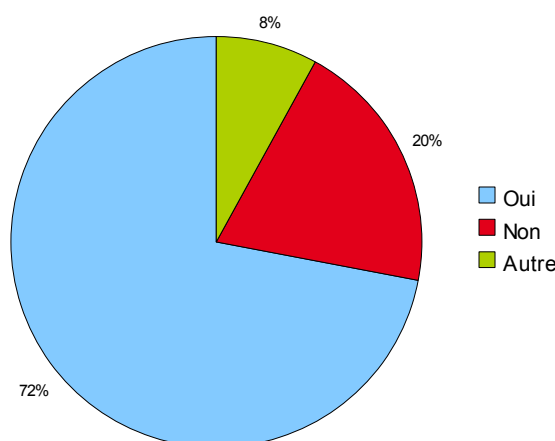
Public sensibilisé au projet de la structure



Commentaires :

- « Mais encore dans des proportions faibles ! » [Madagascar Solidev]
- « Oui, mais pas très satisfaisant » [Tamadi]
- « Nous étions présents sur une trop courte durée, et les conditions n'étaient pas bonnes. Hormis quelques bons échanges, le public était difficile à " accrocher ", peu motivés » [Terroirs44]
- « Une partie du public a été sensible au réemploi et à notre démarche » [Tremolino]

Selon vous, l'événement a-t-il permis de créer une dynamique entre les différents acteurs présents (mise en réseau, liens commerciaux, partenariats...)



Ce qui en ressort :

- Meilleure connaissance des autres (y compris des Ecosolies), mise en réseau avec les nouveaux acteurs et de mise en place de certains partenariats pour l'année à venir.
- réel lieu d'échanges pour les acteurs de l'ESS notamment lors des journées où le public est peu présent!

- Pour les nouveaux permet d'affiner notre vision du « commerce équitable ».
- difficile de créer des contacts pour les présences ponctuelles

-L'Autre Marche nous permet de discuter de l'évolution des projets de chacun et de mettre en place certains partenariats pour l'année à venir. C'est un réel lieu d'échanges pour les acteurs de l'ESS (surtout pour les journées où le public est peu présent ! [Taua]

- Nous étions nouveaux, le fait de rencontrer l'ensemble des acteurs du marché, nous a permis d'affiner notre vision du « commerce équitable ». De plus, certains d'entre eux se sont montrés intéressés pour être revendeur de nos produits par la suite. [Dajaloo]

- Pour cette édition, surtout la présence des EcoSSolies, tout au long du marché, ce qui a permis de mieux vous connaître, pour les autres acteurs, on les rencontre souvent sur d'autres événements de l'ESS, à mon avis c'est l'ensemble de ces événements qui crée la dynamique, le marché de Noël, étant le plus important [Emoqui]

- Avec Madagascar Solidev (coffrets cadeaux), Mise en réseau avec les nouveaux acteurs.. [La Pep's]

- Partenariat envisagé avec l'autre association malgache ZANAKA, Partenariat en cours avec La Pep's, et meilleure connaissance des autres [Madagascar Solidev]

- Pas de temps (nous étions seulement présents sur deux journées) [Tamadi]

- ZANAKA a créé des liens avec tous les acteurs qui étaient sous le barnum. Pour les acteurs qui étaient dans les chalets, les liens ont été plus difficiles à créer. Nous avons renforcé ou pris contact avec 3 structures des chalets [Zanaka]

- Un peu, pour certains producteurs, par exemple entre Terre à l'assiette et Ingalan, et les crépiers. Liens qui se créent sur la durée, notre seule participation ponctuelle à cet événement ponctuel n'est pas suffisante. [Terroirs44]

- Davantage une meilleure connaissance de nos structures mutuelles que des liens commerciaux [Ecorev]

- Beaucoup d'entraide sur l'Autre Marché c'est très agréable ! [Fée Main Création]

- Je me faisais approvisionner en matières premières directement par mes voisins d'Ecorev...., un nouveau projet de défilé de mode avec Asene [La guêpe]

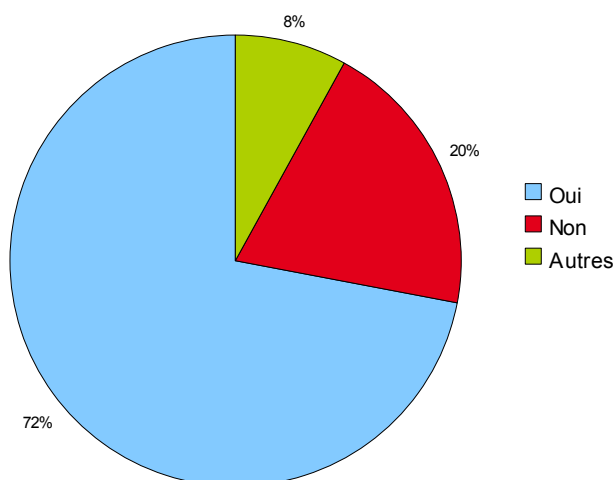
- mise en réseau [Rhiurayneshop]

- Mais le projet de Trempo est différent et n'a pas été très bien perçu...Avant de sensibiliser le grand public il aurait fallu sensibiliser les autres acteurs sur la démarche de Trempo au sein de l'Autre Marché. [Tremolino]

- Sur une journée il était assez difficile de créer des contacts [Romsj]

L'autre Marché a-t-il eu un impact sur l'évolution de votre projet ?

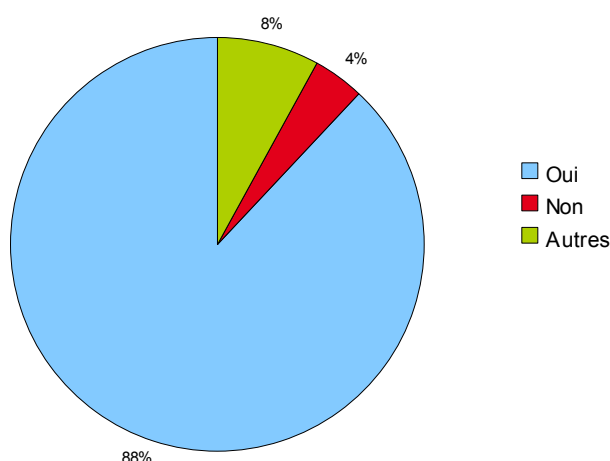
Impact sur l'évolution du projet de la structure



- Pour cette année, l'Autre Marche nous a seulement permis de nous remettre sur pied [Taua]
- Ça permet de continuer et de bénéficier d'un encouragement pour travailler en bio équitable [Conscience]
- Nous avons pu réunir les fonds nécessaires pour relancer une nouvelle production, remonter les comptes de l'association en positif, ainsi qu'investir sur de nouveaux prototypes. [Dajaloo]
- L'évènement permettra le financement de projet pour l'association. [Ingalan]
- Mise en évidence du besoin de développer une offre 0-3 ans sur les jeux. [La Pep's]
- Les retours en terme financiers sont difficiles à évaluer pour nous, nous ne vendons jamais en direct sur ce type d'évènement [Alteranga]
- Intérêt du public pour la destination Maroc [Libertalia]
- Difficile de mesurer pour l'instant, le chiffre d'affaire réalisé contribue très largement à assurer la pérennité du projet sur 2011 [Zanaka]
- Sur le volet création de l'association oui, pas tellement sur le reste [Ecorev]
- Bilan est très positif sur tous les points, je reçois de plus en plus de clients nantais, j'ai pu aller à la rencontre de nouveaux créateurs de la région. [Fée main création]
- La coopération avec Ecorev nous paraît maintenant évidente et plusieurs projets d'interventions chez eux ont été réfléchis pendant les permanences [La guêpe]
- En revoyant les gens revenir à notre stand cette année, en parlant de Kromozom et rencontrant de nouveaux exposants ou asso je sais que dans le futur si nous nous recontactons nous pourrions échanger et peut-être être associés pour différentes manifestations [Les Bijoux de Méluzine]
- La communication permet de connaître les souhaits des clients, donc de nouvelles idées ! [Rhiurayneshop]
- beaucoup d'impact sur le panier culture, avec un démarrage dans le concret face aux questions du grand public. [Tremolino]
- Visibilité des actions, mise en valeur, accélération des projets en cours [Libertic]
- Oui il nous encourage à continuer notre accompagnement auprès de femmes [Romsj]
- Les vestes ayant plu je vais intensifier sur ce produit. [Breizhill]

Pensez-vous participer à de futures éditions de l'Autre Marché ?

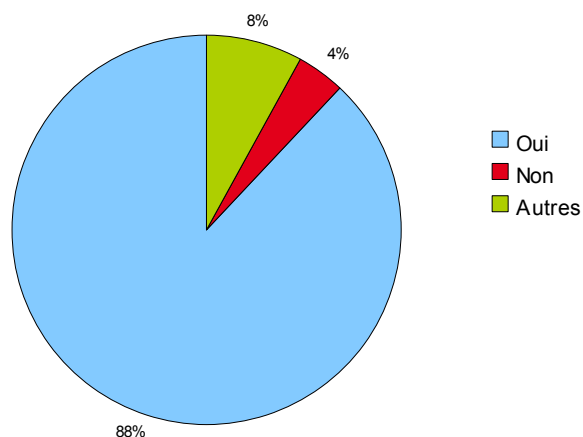
Participation à une future édition de l'Autre Marché



- Selon les conditions [Ingalan]
- Si les conditions financières restent raisonnables ! [Madagascar Solidev]
- Seulement dans le cadre d'une meilleure visibilité du secteur de l'ESS, ce n'est pas la bonne période pour sensibiliser au tourisme solidaire. [Tamadi]
- Probablement, c'est à rediscuter entre les producteurs, pour préciser selon quelles modalités [Terroirs44]

Seriez-vous intéressé pour participer à d'autres événements commerciaux ESS organisés par les Ecosolies ?

Structures intéressées pour participer à
des événements commerciaux organisés
par les Ecosolies



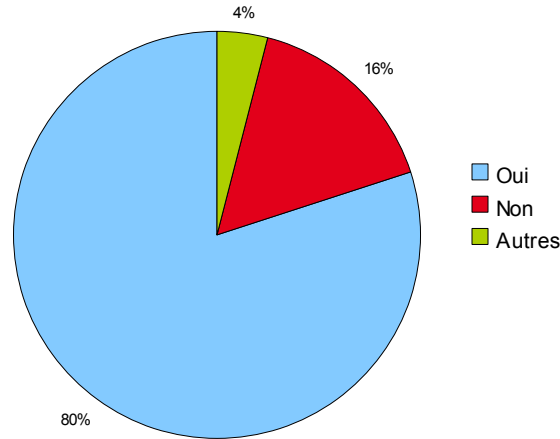
- Manque de temps [Brezhill]
- Selon les conditions [Ingalan]
- si c'est compatible avec notre projet associatif ![Madagascar Solidev]
- Mais à une autre période [Tamadi]
- Peut-être, à étudier au cas par cas, selon la pertinence de l'événement [Terroirs44]

L'organisation générale

Dates et horaires

→ Les dates d'ouverture du marché sont-elles pertinentes selon vous? (du 4 au 23/12)

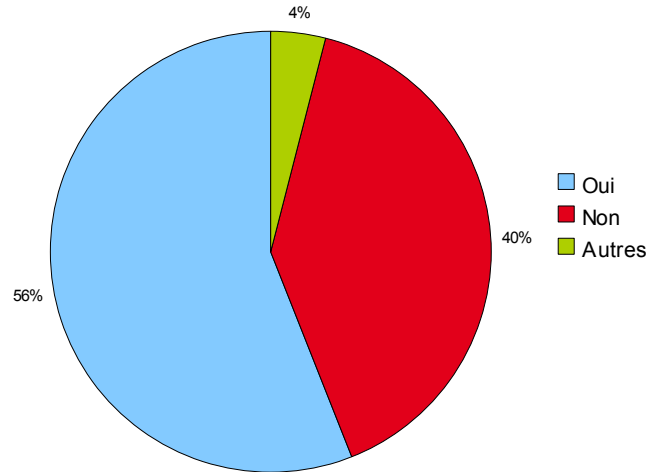
Pertinence des dates d'ouverture du marché



- A mon avis, ferme le 23 à la mi-journée est une grosse erreur. Commercialement parlant, beaucoup de gens se pressent au dernier moment pour faire leurs achats de Noël, nous perdons donc beaucoup de monde en fermant a ce moment. Le 23, nous avons pu voir le public arriver vers 15-16h alors qu'il était quasiment temps de fermer. Je trouve ça vraiment dommage. Il serait bon de trouver un compromis afin de pouvoir fermer le 24, même en milieu de journée [Taua]
- Nous avons été un peu déçus que le marché ait fermé le 23 à 18H (surtout qu'à ce moment là il y avait plein de monde). Je ne connais pas en totalité les raisons si ce n'est qu'elles étaient financières. Peut-être, d'après certaines conversations que j'ai pu avoir, que les différents acteurs du marché aurait été prêt à assumer ce cout supplémentaire.[Dajaloo]
- Commencer le vendredi, ce qui permet une dernière mise au point avant le week end et jusqu'au 24/12, mais pour ce dernier point c'est compliqué [Emoqui]
- Ouverture le premier lundi inutile. Ouverture le 24 commercialement intéressante, mais humainement non souhaitable. [La Pep's]
- C'est peut être un peu long [Zanaka]
- C'est oui mais avec le bémol du 23 finissant trop tôt...Beaucoup de clients sont revenus le 23 au soir et le 24 avec avoir fait le repérage et ont été surpris que le marché soit déjà fermé [Fée Main Création]
- Ouverture le 24 ? [Mel'Bazars, Ruiurayneshop]
- Dates pertinentes mais je n'ai aucune expérience dans ce domaine [Romsj]

→ Les horaires d'ouverture du marché sont-ils pertinents selon vous ? (12h à 19h en semaine, 11h à 20h le week end et les 20, 21, 22 décembre, 11h à 18h le 23 décembre)

Pertinences des heures d'ouverture du marché

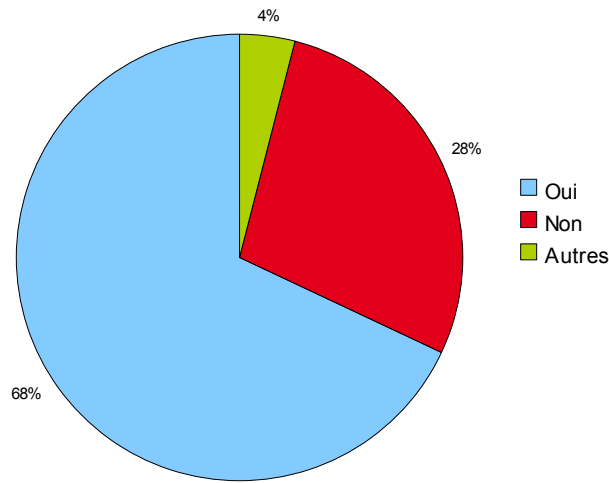


Propositions - commentaires:

- Afin d'atténuer la différence avec le marché de Noël conventionnel, il pourrait être bon de faire concorder les deux horaires. En effet, beaucoup de personnes ce baladent sur le marché conventionnel dès le matin, viennent sur l'Autre Marche ensuite mais celui-ci n'est toujours pas ouvert... Je pense que nous perdons une partie du public à ce moment [Taufa]
- Le plus proche possible des horaires du marché, place du commerce [Emoqui]
- Dans l'ensemble c'était plutôt bon, par contre l'ouverture à 11H les derniers jours n'était pas forcément justifiée. Par contre la fermeture à 20H l'était. [Dajaloo]
- 11h-19h la semaine. 10h-20h le weekend et la dernière semaine. La Pep's]
- il faudrait ouvrir tous les jours, de 11h à 19h, et le WE, ainsi que la dernière semaine, de 11h à 20h.
- Démarrer à 12h, c'est trop tard, pour répondre à certains clients. [Madagascar Solidev]
- 11h à 19h week-end car il fait nuit tôt [Libertalia]
- Fermeture à 19 H00 le dimanche. Le 20,21,22 décembre fermeture à 19 H00 [Zanaka]
- Globalement. En revanche, dans notre cas, la juxtaposition avec le marché de la Petite Hollande n'est pas souhaitable, comme évoqué en amont du projet. C'est une question de respect vis à vis des producteurs du marché hebdomadaire, aussi engagés dans l'agriculture paysanne, qui sont présents toute l'année, et qui ne bénéficient pas de toute la communication mise en œuvre dans le cadre de l'autre marché (retour des producteurs de la Petite Hollande). Cela peut créer une certaine confusion, pourquoi certains producteurs font partie de l'autre marché et pas les autres, quels liens entre eux ? [Terroirs44]
- En semaine (lundi-jeudi), pas nécessaire d'ouvrir trop tôt, les gens passent principalement en soirée. Du 20 au 22, la grande amplitude horaire n'était finalement pas profitable (peu de passage, très peu de ventes). Le 23, fermer un peu plus tard aurait permis quelques ventes en plus, mais j'entends parfaitement les arguments qui ont été invoqués par Scopic et les Ecosolies ! On ne peut pas tout avoir ... [Ecorev]
- Oui mais il serait plus intéressant que le vendredi soir soit considéré comme un week-end et que l'on termine + tard [Fée Main Création]
- Nous avons du mal à fermer à 19h, les gens qui sortaient du boulot et qui achetaient forçaient régulièrement l'entrée de la tente pourtant fermée, 20h me semblerait plus convenir comme horaire de fermeture [La Guêpe]

→ Seriez-vous prêts à assurer une présence plus forte (horaires d'ouverture et dates d'ouverture) ?

Souhait d'une présence plus forte



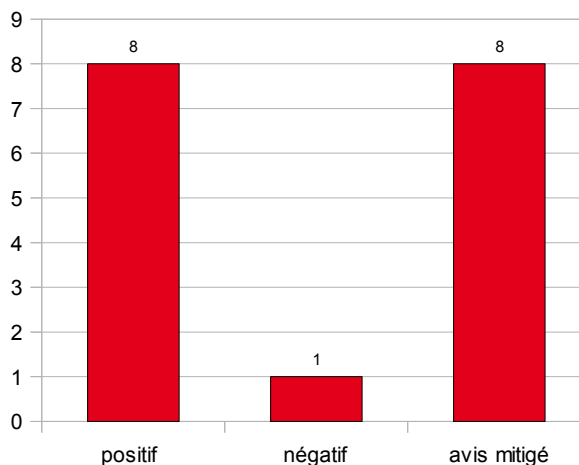
Commentaires :

- Ouverture le 24/12 [Ingalan]
- En horaires, mais pas en nombre de jours. [Madagascar Solidev]
- A discuter, développer l'intérêt de notre participation nécessite peut-être d'étendre la durée de notre participation, ou en tout cas de la repenser autrement, sur un espace mutualisé. Soit chaque week-end, chaque dimanche... à voir selon l'intérêt et les disponibilités des producteurs, il est encore trop tôt pour le dire. [Terroirs44]
- Impossible au niveau des ressources humaines de l'asso actuellement [Ecorev]
- Mais une présence plus forte les week-ends. [Tremolino]
- En fonction de l'évolution du projet au cours de l'année [Romsj]

Présences ponctuelles

→ Certaines familles d'acteurs (agriculture, tourisme, culture, numérique ...) ont rejoint la dynamique cette année mais n'étaient pas présentes en continu. Vous trouvez cela :

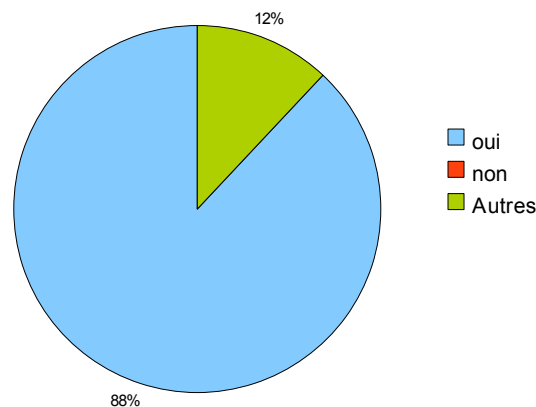
Avis pour la présence de nouveaux acteurs



- Chalet fermé : Un chalet fermé au milieu du marché est une hérésie commerciale. [Brezhill] le chalet de TREMPOLINO situé sur la place centrale du marché est resté fermé tous les débuts de semaine. [Zanaka], C'est positif d'avoir des animations ponctuelles mais pas que des chalets soient le plus souvent fermés (surtout quand ils sont au centre du marché [Fée Main Création], Certain stand n'étaient pas ouvert et ont créer un vide, Par exemple pour Trempolino; un autre placement aurai été judicieux [Les Bijoux de Méluzine], la vision des chalets fermes nuisait a l'ambiance générale [La Guêpe]
- Un chalet neuf pour des personnes là deux fois par semaine est un choix difficilement compréhensible pour des acteurs présents toute la semaine. [Brezhill]
- Option intéressante en tout cas [Ecorev]
- Je pense que la dynamique aurait pu être encore plus forte, avec par exemple une scène libre ouverte aux spectacles entre 17H/18H et 20H. [Dajaloo]
- Peut-être une présence plus accrue aurait été pertinente [Me'l'Bazars]
- certains acteurs, comme les agriculteurs bio, auraient pu être plus présents cela aurait créé une bonne dynamique ! [Rhiurayneshop]

→ **Pensez-vous que cet élargissement du marché à de nouvelles familles d'acteurs doit être renforcé pour les futures éditions (ex : un espace mutualisé en continu pour l'agriculture locale ou la culture de proximité...)**

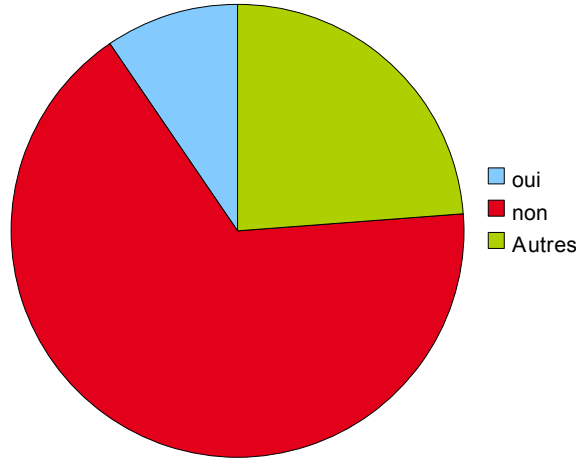
Souhait d'un élargissement de nouvelles familles d'acteurs sur l'Autre Marché



- Surtout les week-end [Madagascar Solidev]
- Cela amène un côté convivial au marché [Trempolino]
- Il me semblait avoir vu certains producteurs bio sur l'autre marché cette année donc je ne trouverais pas cela incongru [Romsij]

→ Si cela était possible, feriez-vous le choix de ne pas participer en continu mais également de manière ponctuelle ?

Souhait de participer de manière ponctuelle



5 structures ne se sont pas prononcées.

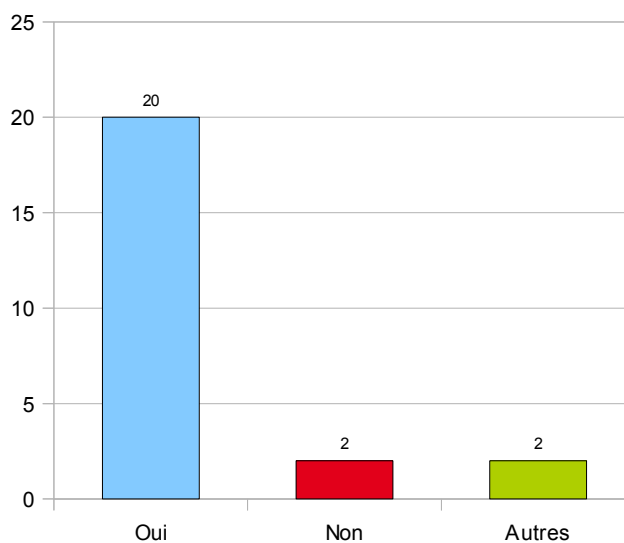
- Pour notre association, il est préférable d'être présent en continu mais cela demande une disponibilité de bénévoles que nous ne sommes pas certains de pouvoir assurer chaque année ; Dans ce cas, cela nous intéresserait d'être présent seulement les week-ends. [Zanaka]

- Dans le cas où je n'ai pas le choix, oui je serais pour participer de manière ponctuelle, mais je reste partisan d'une participation continue pour ce type d'évènement dans le cadre de notre projet. [Dajaloo]

Espace bar et restauration :

→ Selon vous, le dimensionnement de l'espace convivial (2 points bar, 2 points restauration et une terrasse) était-il adapté à la taille du marché ?

Satisfaction de l'espace convivial



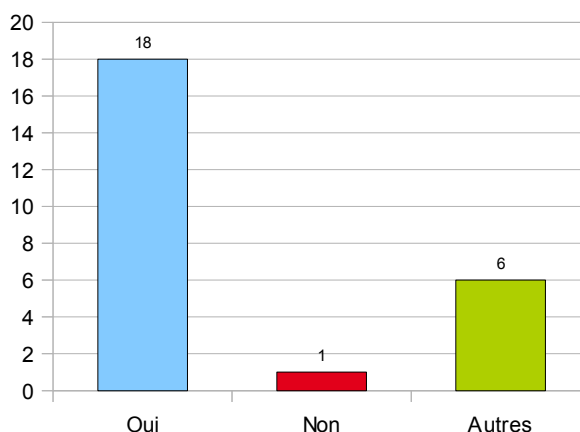
Commentaires :

- C'était suffisant, mais peut-être avec une meilleure visibilité ! [Madagascar Solidev]

- Le week-end où nous étions présents, les 2 bars ont apparemment bien fonctionné. 2 points «restauration», c'est chouette : cela permet de choisir des repas différents. [Tamadi]
- Le problème est surtout qu'il n'y ait pas d'endroit chauffé pour prendre une consommation et se détendre [Zanaka]
- Mais un bar aurait peut-être suffi... [Tremolino]

→ **Selon vous, cet espace convivial apporte-t-il un plus pour les autres commerçants ?**

Sentiment d'influence positive de l'espace
convivial sur les commerçants



Propositions :

- L'amélioration serait de chauffer cet espace. [Dajaloo]
- C'est un « + » qui mériterait d'être 1 peu plus grand et plus au sec (la météo hivernale n'incitait pas à s'asseoir sur les bottes de pailles mouillées ou les bancs glacés...) [Ecorev]

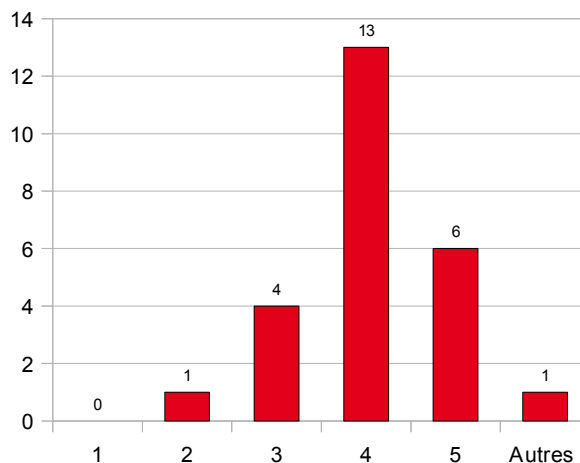
Positif :

- Beaucoup de gens profiter de cet espace et le public restait du coup plus longtemps sur l'Autre Marche. Cela pouvait aussi servir de point de rendez-vous pour beaucoup de personnes afin de commencer leurs achats de Noël sur les différents marchés. [Taaq]
 - Pour nous, non, mais pour les clients, cela rend le lieu plus agréable. [Dajaloo]
- Image plus convivial du marché en général, le public y est sensible, beaucoup de gens ont trouvé l'Autre Marché plus agréable qu'en face. [Emoqui]
- Dans la mesure où ce dernier devient un point de fixation pour le public. [Solidarité Ndem]
 - Échange, prise de contact, cohérence [libertalia]
 - Le côté «convivial» incite très certainement les visiteurs à passer plus de temps sur le marché, et donc à rendre visite aux différents stands et à échanger. [Tamadi]
 - Le vin chaud était indispensable !!! [Zanaka]
 - Bien sûr pour les visiteurs mais aussi pour nous, c'est bien ce qui manquait au marché de LeoN !! [La Guèpe]
 - Cela donne une bonne ambiance et permet au exposant de se restaurer sur place ce qui a été pour moi un plus, Cela fait partie de la convivialité des animations et du marché [Les bijoux de Méluzine]
 - A terme, une fois que le marché sera dans l'inconscient collectif, cet espace pourra être un point de rdv, il ramène aussi un peu de vie. [Tremolino]
 - Regroupement de monde, attire le monde, facilite les échanges. [Libertic]

Localisation

→ Qu'avez-vous pensé du nouveau site d'implantation du marché ?

Satisfaction da la nouvelle implantation



Propositions

- Il faudrait voir a augmenter l'espacement entre les chalets dans l'allée du fond. Les chalets situés du cote de la fnac dans cette allée pourraient peut-être être recules sur les trottoirs derrière, il y a de la place. Cela permettrait de gagner 1 voir 2 mètres de circulation pour le public. [Tauga]

- Le marche peut s étoffer encore un peu surtout dans l'allée des chalets [Conscience]

Négatif :

- Avec l'affluence que nous avons eu les week-end, il était très pénible pour les gens de circuler, ils ne faisaient que piétiner (un peu comme sur le marche de Noël conventionnel) et les gens hésitaient a s'arrêter devant un stand de peur de bloquer tout le monde derrière [Tauga]

- Le site reste encore trop excentré, l'amélioration peut se faire en rendant plus lumineux le grand panneaux « l'autre marché » qui ne se voyait plus après la tombé de la nuit. [Dajaloo]

- Mais pour d'autres lieu trop passant, trop loin du « reste du marché... » [Terroirs44]

- Le marché était mal implanté dans le parking je trouve. J'étais le chalet n°9 au fond, collé aux toilettes, nous avons entendu des centaines de fois 'Oh c'est déjà fini, c'est tout petit' les clients s'attendaient à ce que le marché aille jusqu'au bout du parking. [Fée Main Création]

Positif

- Le lieu a été très bien exploité. [Tauga]

- Permis de ne pas avoir les pieds dans la boue et plus visible [Libertalia, Nadia Crêpe, Trempolino]

- Une chance d'être en plein cœur de la ville [Terroirs44]

- Bcp d'efforts faits sur la visibilité du marché par rapport à l'an dernier. Beau travail d'Ecos sur la signalétique [Ecorev]

- Très satisfaite, car pour les gens venant de Commerce nous étions visible ! [Fée Main Création]

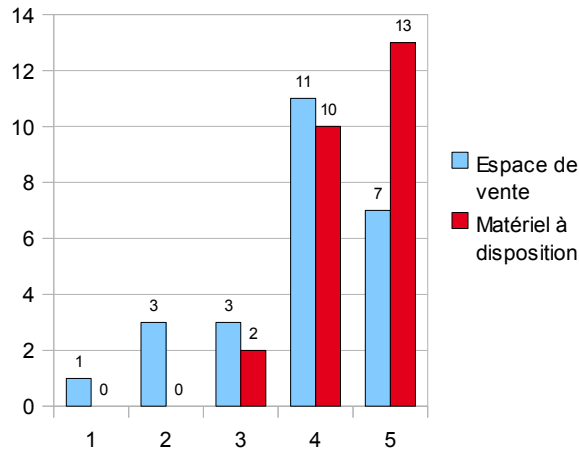
Question :

Y a t-il d'autres lieux envisagés ? [Zanaka]

Conditions d'accueil

→ **Votre avis sur l'espace de vente qui vous a été attribué (chalet ou stand) et sur le matériel mis à disposition (tables, chaises...)**

Avis sur l'espace de vente et le matériel



Propositions

- Mettre un spot comme l'année dernière [Emoqui]
- Avoir des grilles au fond du stand [Zanaka]
- Peut-être des tabourets de bar seraient plus approprié afin de pouvoir être assis et en même temps à la même hauteur que les passants. [Tremolino]

Positif :

- Mobilier de stand soigné, qui mettait en valeur les objets (étagère rouge notamment) [Ecorev], Super les étagères [La Guêpe]

Bémols :

- La table était un peu grande à mon avis, et les chaises en métal, pas l'idéal quand il fait très froid. [Tremolino]

→ **Votre avis sur le grand espace de vente collectif qui accueillait certains commerçants par rapport aux chalets plus traditionnels :**

Propositions

- Espace pourrait être agrandi pour accueillir plus d'associations [Madagascar Solidev]
- Quant aux courants d'air dans le barnum, il serait intéressant d'avoir des sas d'entrée et de sortie [Zanaka]
- Pourquoi ne pas l'étendre sur la quasi-totalité du marché ? faire une sorte de marché semi couvert, permettant au public de circuler entre toutes les structures... [Ecorev]
- Si possible l'allonger, [Nadia crêpe]

Négatif

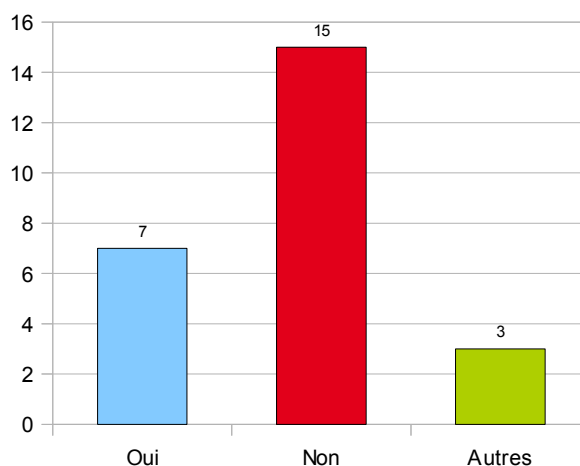
- Peu de cachet extérieur, l'aspect espace de vente ressort plus que tout, et est toujours entouré par un trop grand nombre de barrière vauban. [Ingalan]
- Problème du froid, les clients ne prennent pas vraiment le temps de flâner ou de discuter !!! Il faut réfléchir à cette difficulté. [Zanaka]
- Beaucoup de clients sont passés à coté, n'ayant pas compris qu'il y avait cet espace de vente supplémentaire [Fée main Création]
- Les jour de très grande influence il y a eu des embouteillages de gens. Dur à gérer mais c'était super [les Bijoux de Méluzine]
- Un peu petit [Regart's]
- Assez étroit et quand il y avait du monde relativement invivable. [Tremolino]
- Difficile d'y circuler, certains espaces trop petits, courants d'air froids [Libertic]

Positif

- Format intéressant et original même s'il semblait y faire très froid. [La Pep's]
- Plutôt favorable [Madagascar Solidev]
- Très sympas et convivial [Alteranga]
- Bien aménagé car en plein milieu de l'espace [Libertalia]
- Quand on y entre, on fait systématiquement le tour de tous les stands. Le week-end, à certains moments, c'était un peu «embouteillé»... mais cela prouve que les visiteurs étaient attirés. [Tamadi]
- Très satisfait d'être sous le barnum. Nous ne souhaitons pas être en chalet, Le barnum a facilité les échanges et l'entraide entre les structures.. Pour les bénévoles de notre association, il est important d'être dans un espace très convivial. [Zanaka]
- Formule tente bcp plus conviviale et à l'abri du froid que les chalets, et les gens peuvent circuler à l'intérieur !!! [Ecorev]
- Cela avait l'air très convivial [Fée main Création]
- Impeccable [La Guêpe]
- Moins froid mais aussi sympas; les gens ont beaucoup aimé. [les Bijoux de Méluzine]
- Très bien [Mel'Bazars]
- Trop bien ! Les gens venaient s'abriter dessous et en même temps jetaient un œil sur les créations. [Rhiurayneshop]
- Espace abrité (tente) bien, créateurs chaleureux, bonne ambiance [Nadia crêpe]

→ **Pensez-vous qu'il faut s'orienter vers plus d'espaces mutualisés (type grand espace de vente collectif) pour les éditions futures de l'Autre Marché ?**

Souhait de plus d'espaces mutualisés



Non aux espaces mutualisés :

- Garder des chalets permet une bonne visibilité pour le public . Le fait de mettre tous les acteurs sous des grands barnums ne nous donnerait sans doute pas la même visibilité. [Taua]. Il faut garder l'esprit chalet, c'est une tradition de Noël et le public aime s'y balader [Tremolino], l'esprit de Noël sur un marché ce sont des petits chalets, les clients y sont attachés, esprit village de Noël [Fée Main Création]
- Pas forcément plus d'espaces collectifs, mais par contre plus de chalets pour la prestance de l'évènement. [Dajaloo], majorité de chalets doit être conservée pour le côté marché de Noël [Emoqui, La Pep's]
- Le cadre de vente s'en trouverait détérioré. [Ingalan]
- Il faut quand même que ça reste attractif , les chalets ont un cote traditionnel certain [La guêpe]
- Mais peut-être une disposition différente et des chalets ouvert ce qui était un plus pour la proximité avec les clients [Les Bijoux de Méluzine]

- Cela dépersonnaliserait les produits [Libertic]

Oui aux espaces mutualisés :

- L'alternance mutualisé ou non est idéale elle permet de la flexibilité [Conscience]
- En fonction de la demande, et sous réserve que l'on reste dans une démarche solidaire ! [Madagascar Solidev]
- Dans les chalets, on est un peu « séparé » des visiteurs. D'ailleurs, nous étions très souvent dehors, devant le chalet. [Tamadi]
- Le fait d'être dans un espace mutualisé permet plus de contacts, d'échanges. [Tamadi]
- Aller vers une formule « grand marché couvert » me paraît plus efficace et plus convivial [Ecorev]
- C'était très bien comme ça. [Rhiurayanshop]

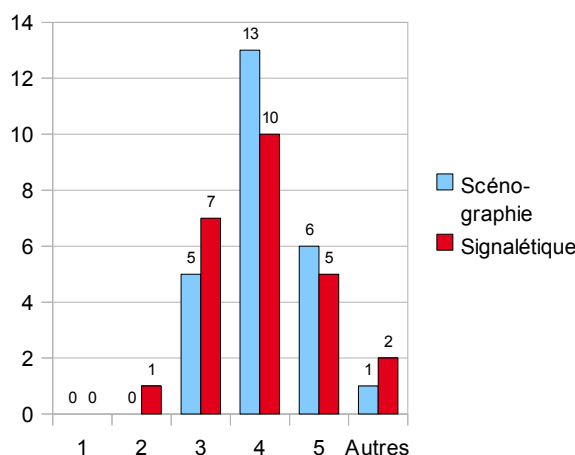
Partage d'expérience

« Notre association a participé pendant plusieurs années au Marché de Noël solidaire de Besançon. Une cinquantaine d'associations de solidarité internationale et locale étaient regroupées sous un très grand chapiteau avec un espace bar, restauration, permettant également à certains moments le passage de documentaires, mini conférence, contes ...etc. Chaque année un pays était à l'honneur avec un représentant d'une association du pays. Il y avait également en continu de la musique du monde sous tout le chapiteau qui était chauffé ! Cela créait pour le public, un endroit très convivial, d'échange et de vente. Pour notre association, c'était également la possibilité de renforcer les liens avec les autres associations. Le chapiteau était situé en centre ville et la restauration du monde mise en place par des associations de migrants, des ateliers d'insertion et les associations participant au marché permettait aux salariés du centre ville de venir manger le midi et d'en profiter pour faire leurs achats ou discuter avec les associations. Le marché avait fidélisé une clientèle, clientèle qui parfois proposait du temps pour devenir bénévole... » [Zanaka]

Scénographie

→ **Qu'avez-vous pensé de la scénographie générale et de la signalétique sur site (panneaux de présentation, panneaux d'informations, fléchage...) ?**

Avis sur la scénographie



Positif:

- Un gros plus de cette année la base est bonne et peut-être renforcée [Conscience]
- Nette amélioration par rapport aux années précédentes ! [Madagascar Solidev, La Guêpe, Libertic]
- J'ai trouvé que l'idée des éoliennes était plutôt sympa. [Dajaloo]
- Les explications au centre très bien faites. [Dajaloo]
- Esprit village fort sympathique. [La Pep's]

Bémols :

- la luminosité dans et à l'extérieur du marché. J'insiste sur ce point car c'est un aspect à ne pas oublier. D'un pour l'image et la prestance du marché, de deux pour améliorer la visibilité. [Dajaloo]

- Manque de lumière, sur le site et les guirlandes des chalets qui tenaient mal. [Emoqui]
- Des panneaux d'affichages : manque descriptifs des horaires d'ouverture à chaque entrées. [Dajaloo], manque un affichage précisant que les producteurs n'étaient présents que le 1er week-end. [Terroirs44], pas toujours lisibles [Ecorev], panneaux de présentation de l'autre marché peu lu [Ingalan]
- Fléchage peu ou pas aperçu voir mal fixé, [Ingalan]
- Un peu serré, mais c'est le lieu qui veut ça. [Emoqui]
- L'idée « botte de paille » : intéressante, mais plutôt encombrante vu le peu d'espaces entre les chalets ! [Madagascar Solidev], les bottes de foin, c'est plus parlant aux beaux jours [Emoqui] botte de paille très peu ergonomique donc pas utilisées, rouleau pour les flies sur botte de paille (????) [Ingalan] Système des petits rouleaux pour cacher la doc pas adapté finalement. [Ecorev]
- Jolie mise en valeur du site , meilleur éclairage... A renforcer encore l'an prochain si on a un peu de budget ! [Ecorev]
- Très bien sauf les Arbres qui tombaient avec le vent, c'était dangereux et j'ai perdu pas mal de marchandises qui ont été détruites Fée Main Création]
- On voit le marché grâce à sa nouvelle implantation, mais la signalétique (mis à part les entrées/sorties) à l'intérieur du marché n'était pas forcément très claire sur la présentation des structures [Tremolino]

Suggestions

- Possibilité d'exploiter le dos des chalets qui sont le long de la ligne de tramway pour y mettre des - banderoles Autre Marché. [La Pep's]
- En rouge, les éoliennes auraient été plus visible qu'en gris. [La Pep's]

Animations

→ **Qu'avez-vous pensé du programme d'animations (contenu, sensibilisation...) ?**

5 sans avis

Points forts :

- Animation intéressantes : le défilé de mode et la fanfare ont été de réels points forts (convivialité apportée) [Conscience] , les ventes agricoles étaient super ! [Fée Main Création], les films Madagascar [Nadia Crêpe]
- Les projections de films et débats sont riches également dommage qu'il y ait eu si peu de monde. [Conscience, La Pep's]
- Bien [Les Bijoux de Méluzine, Libertic, Libertalia] mais encore trop léger à mon goût pour une période de fête [La Guêpe]

Bémols :

- Pas de programmes consultables ou vraiment visible, le public n'était pas au courant. [Emoqui]
- Format peu ou pas approprié [Ingalan], La programmation n'était pas très claire [Rhiurayneshop]
- Nous avons très peu (ou pas) profité des animations, Animation pas forcément visible des chalets ou stands. [Dajaloo, Emoqui, Armadillo, Ecorev, Fée Main Création, Mel'Bazars, Regarts, Rhiurayneshop, Roms, Conscience]
- Regret que la partie animation du mercredi après-midi n'ait pas fonctionné: manque d'annonces sur le site , intempéries, manque d'intérêt pour le public ... [Madagascar]
- Aucun retour du public [Zanaka]
- En semaine il n'y avait personne [Conscience, Nadia Crêpe]
- Manque d'animations pour les enfants (ex: maquillage, atelier : carte de Noël, marionnettes,) [Nadia Crêpe]

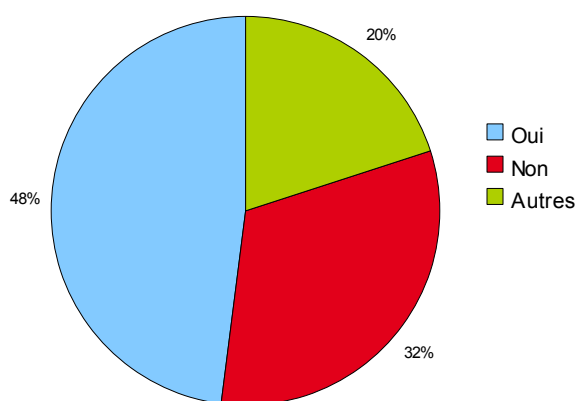
Propositions

- Lieu chauffé (mini-chapiteau), dans lequel les gens pourrait manger, ainsi qu'assister à quelques animations, spectacles. [Dajaloo, Zanaka]
- Pourquoi pas même des spectacles payants. [Dajaloo]
- Des annonces faites au micro avant chaque anim [Ecorev]
- Souhait d'animation artistique plus soutenu à partir du début de soirée. [Dajaloo]

Les structures doivent également faire la com de leur propres animations dans leurs réseaux et je ne pense pas qu'elles l'aient fait. Très peu de personnes sont venues pour la programmation des animations. [Tremolino]

→ **Pensez-vous que les animations ont un impact sur la fréquentation du public ?**

Impact des animation sur la fréquentation
du public



Tout dépend de l'animation proposé et de la communication :

- Avec certaines animations musicales, plus bruyantes [Madagascar Solidev, Rhiurayaneshop]
- S'il y a une com spécifiques aux animations.[Tremolino]

Commentaire :

- je pense que pour un temps les animations reposent le public et le détournent de son objectif d'achat [Roms]

→ **Quel genre d'animation souhaiteriez-vous voir sur le marché l'année prochaine ?**

Propositions :

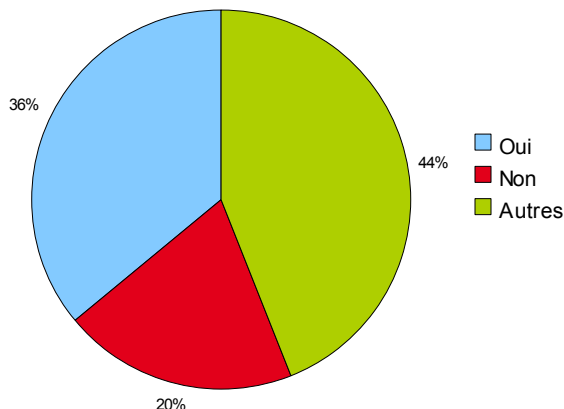
- Musique : mini-concerts, fanfare, orchestre, Capuera, [Taua, La Pep's, La Guêpe, Les Bijoux de Méluzine, Tremolino, Nadia Crêpe, Emoqui]
- Jonglerie (jongleur de feu) [Dajaloo, Armadillo, La Guêpe]
- Théâtre de rue. [La Pep's, Tremolino]
- Ateliers pédagogiques, table ronde , conférence/débat film de sensibilisation à l'ESS [Alteranga, Tremolino, Nadia Crêpe]
- Animations pour les enfants : manège, maquillage, atelier : carte de Noël, marionnettes [Armadillo, Nadia Crêpe]
- Défilé [Ecorev]
- Ecolo-Tourisme solidaire [Les Bijoux de Méluzine]
- Émission de radio en direct [Tremolino]

Commentaire :

- Les débats ne prennent pas trop sur les visiteurs, ils ne s'arrêtent pas [Ecorev]

→ Souhaiteriez-vous proposer une animation lors d'une prochaine édition ?

Souhait de proposer une animation
 à une prochaine édition



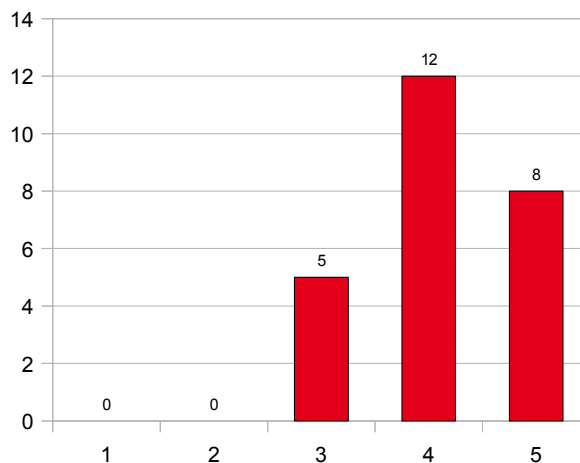
8 structures intéressées pour proposer une animation [Dajaloo, Ingalan, La Pep's, Alteranga, La Guêpe, Trempolino, Libertic, Nadia Crêpe].

10 commentaires qui nous informent que les structures ne savent pas encore si elles pourraient proposer une animation [Taua, Conscience, Madagascar Solidev, Libertalia, Tamadi, Terroirs 44, Ecorev, Mel'Bazars, Romsij]

Communication

→ **Votre avis sur le visuel 2010 de L'Autre Marché :**

Avis sur le visuel 2010

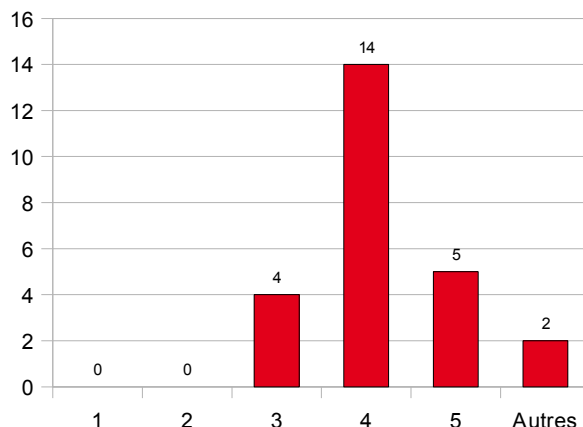


Commentaires et propositions :

- Plus de lumière (« Je reste sur le manque de luminosité ».[Dajaloo]; « Un peu sombre » [Emoqui])
- « Sobre mais explicite » [Tamadi]
- « Beau visuel, mais une critique de la part des producteurs qui auraient préféré que Terroirs 44 soit mis en avant en tant qu'organisateur, ainsi que Terre à l'assiette et la Ranjonnrière, plutôt que chaque producteur individuellement. Aspect qui nous a échappé lors de la réalisation de la plaquette ». [Terroirs44]
- « En accord avec l'ESS, bien fini » [Ecorev]
- « Actuel, dans l'esprit de Noël et pas cruche. »[Trempolino]

→ **Votre avis sur la campagne de communication de L'Autre Marché :**

Niveau de satisfaction sur la campagne de communication



Moyennement satisfait

-« Au niveau des différents journaux présents sur Nantes et sa région il serait bon d'obtenir des articles dès le début du marché et non pas à la fin comme cette année (cf. Presse Ocean). » [Taua]

Très satisfait :

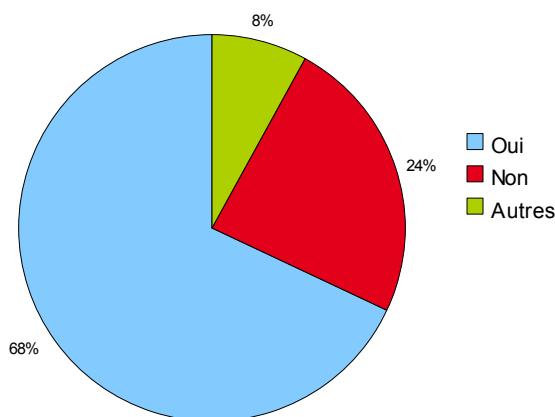
- « J'ai vu de la com' à l'extérieur du marché !!!! [Emoqui]
- « La couverture du Pulsomatic est une idée géniale » [La Guêpe]

2 structures n'ont pas répondu à la question :

- « J'ai trop peu d'éléments pour me prononcer. » [Dajaloo]

→ **Selon vous la différence avec les marchés plus traditionnels a-t-elle été suffisamment perçue par le grand public ?**

Ressenti d'une différence entre les marchés traditionnels et l'Autre Marché



2 structures n'ont pas souhaité se prononcer.

Pour les structures ayant répondu négativement :

« Il reste encore des marges d'améliorations » [Madagascar Solidev]

« Car plus nous sommes dans une société de consommation, plus il faut montrer la différence et l'expliquer » [Roms]

Pour les 17 structures pensant que la différence entre les différents marchés est perçue, 3 ont répondu :

« Les visiteurs avec lesquels nous avons discuté ont remarqué et compris la différence avec les marchés traditionnels. Mais nous n'étions présents que pendant 1 week-end. » [Tamadi]

« Cependant il y a une marge de progression importante » [Zanaka]

« Mais on y trouve des produits similaires sur les autres marchés. » [Tremolino]

13 structures (dont 5 avait répondu ne pas ressentir une différence entre les marchés traditionnels et l'Autre Marché) ont répondu à la question « Faut-il travailler davantage cet axe pour les éditions suivantes ? ». Toutes sont pour le maintien de cette présence à l'Autre Marché.

Propositions :

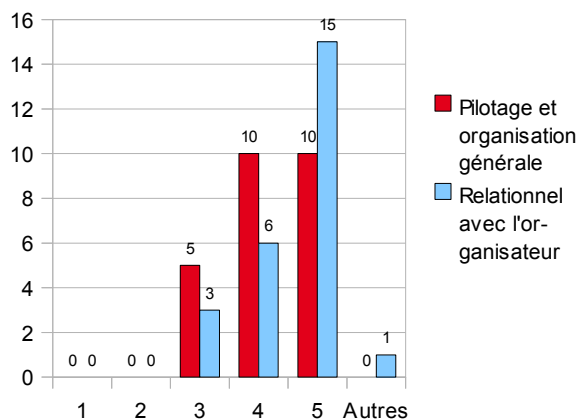
- « L'inscription en gros à l'entrée du marché "Commerce Équitable et Économie Solidaire" permettrait une plus grande visibilité par le public plutôt qu'un simple "Autre Marche". » [Taua]

- « La convivialité et la possibilité d'échanger doivent faire la différence avec les marchés traditionnels. Les prix doivent être raisonnables, les objectifs des structures plus visibles. » [Zanaka]

La co-construction et le travail des Ecosolies

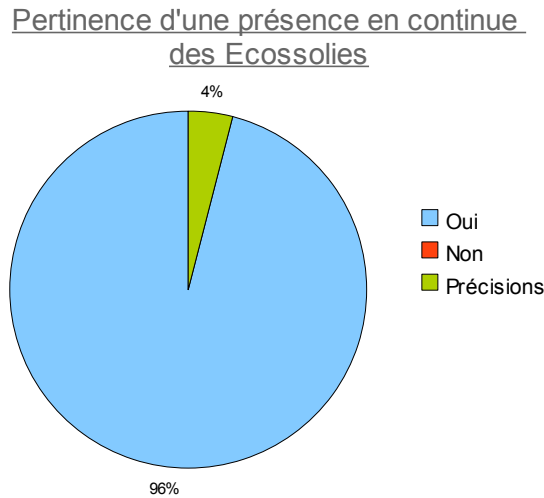
Votre avis sur le pilotage et l'organisation générale de L'Autre Marché par Les Ecosolies ainsi que sur le relationnel avec l'organisateur

Niveau de satisfaction sur le pilotage
 et l'organisation générale et le relationnel avec les Ecosolies



Peu de commentaires, globalement, satisfait et très satisfait :

L'équipe des Ecosolies s'est relayée pour assurer une présence en continu sur les heures d'ouverture du marché. Selon vous, cette présence est-elle pertinente?



24 structures trouvent la présence des Ecosolies pertinente.

« Après c'est vous qui êtes le mieux situés pour juger » [Conscience]

« Nous avons apprécié d'avoir un interlocuteur direct ». [Ingalan]

« Elle est nécessaire » [Zanaka]

« Mais peut-être pas complètement en continu, à alléger un peu durant les heures creuses » [Terroirs44]

« Permet de centraliser les questions du quotidien et d'être dans un échange régulier pour un bon fonctionnement » [Ecorev]

« J'ai eu quelques désagréments, le fait d'avoir toujours une personne présente a été très utile. [Fée Main Création]

il y a toujours des petits trucs à régler et on ne sait pas quand un problème peut arriver, en plus cela permet une cohésion générale » [La Guêpe]

« Accueil du public, information et il y a toujours des imprévus » [Les Bijoux de Meluzine]

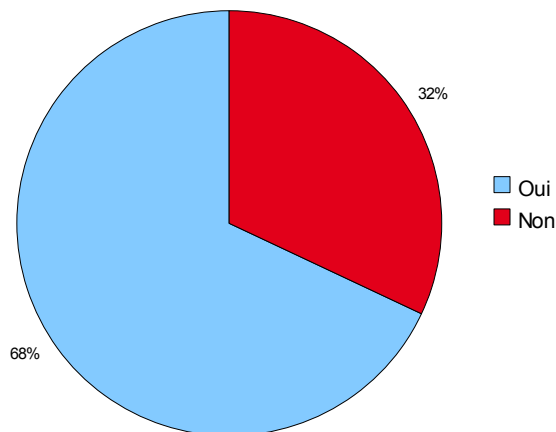
« Il y a toujours des soucis à régler, le fait d'être sur place, c'est un rapport direct. » [Tremolino]

« Puisque c'est l'équipe des Ecosolies qui assurent la préparation de cet événement » [Roms]

Seules 12 structures ont répondu à la question « **Pensez-vous qu'il faut la maintenir pour les futures éditions ?** ». Toutes (donc 100%) sont pour le maintien de cette présence à l'Autre Marché.

Cette année nous sommes venus vers vous à la fin de l'été pour les inscriptions à l'Autre Marché, pensez-vous que vous seriez en mesure de vous prononcer plus tôt sur votre participation à l'édition 2011 ?

de se prononcer avant la fin de l'été pour les ir



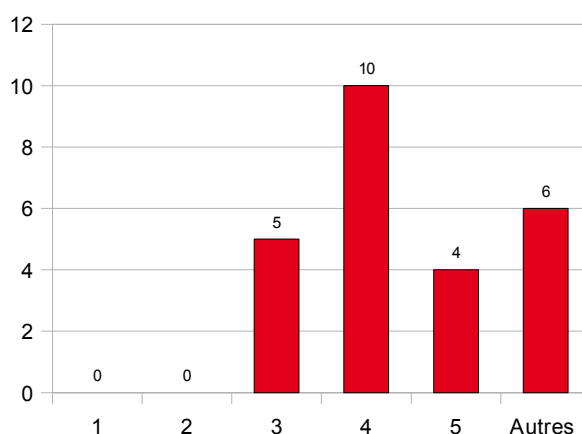
Propositions :

- Maintenant [Brezhill, Conscience, Fée Main Création, La Guêpe, Nadia Crêpe]
- Avril [Madagascar Solidev]
- Mai [Taua, La Pep's, Libertic]
- Juin [Tremolino]

6 ne savent pas encore

Votre avis sur les réunions de co-construction du projet ? (2 réunions entre octobre et novembre)

Niveau de satisfaction au sujet des réunions de co-construction



6 ne se prononcent pas :

- « Malheureusement pas présent à ces dates période de fabrication au Népal » [Breizhill]
- « Je n'étais pas très présent avec mes excuses les plus plates » [Conscience]
- « Difficile pour nous de nous prononcer sur cet aspect. » [Dajaloo]

Pour les autres :

« Nous aurions pu aller plus loin dans la co-construction si la première réunion était au mois de septembre. » [La Pep's]

« Bonne ambiance et volonté d'impliquer vraiment les acteurs. » [Terroirs44]

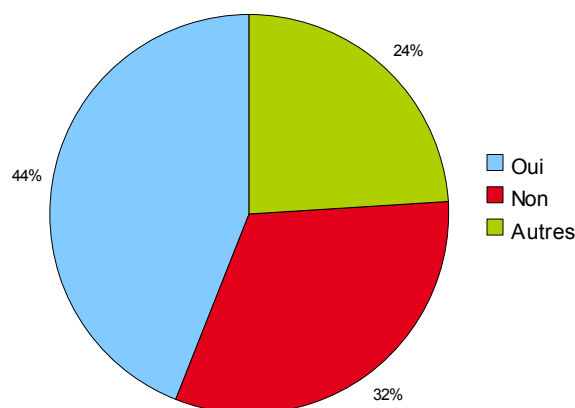
« Fond de la réunion toujours intéressant, mais apparemment difficile pour beaucoup d'être à l'écoute pendant 2h... En même temps, à 35 autour d'une table... Du coup, perte de temps pour régler les revendications de dernière minute de ceux qui n'avaient pas suivi !

Et unique remarque : le vote de dernière minute pour les nouveaux horaires, que certains étaient prêts à valider à main levée sans la présence de tous les participants, alors que toutes les candidatures s'étaient faites sur des heures déjà définies. Sans l'intervention de Raphaëlle, ils se retrouvaient devant le fait accompli. Pas grave du tout, mais pas très « ESS » tout de même... »[Ecorev]

« C est un peu lourd comme horaires ,cela bloque toute la journée et le mercredi n est pas évident pour ceux qui ont des enfants ,peut-être le matin ? » [La Guêpe]

Souhaiteriez-vous être davantage associés ?

Souhait d'être d'avantage associé



6 structures ne souhaitent pas être davantage associées.

Parmi les raisons qui les poussent à répondre négativement à cette question :

- « Avec la distance c'est pas toujours évident d'être présent mais via internet quand besoin pas de soucis » [Conscience]
- « Nous ne vendons pas un produit palpable » [Libertalia]
- « Pas le temps » [Libertic]

Sur quelles thématiques en particulier ?

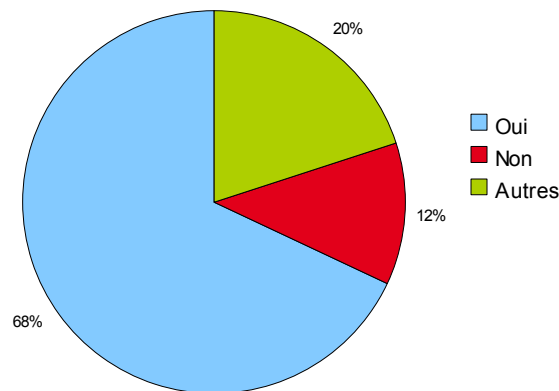
- l'organisation en générale.[Taua, La Pep's, Nadia Crêpe]
- La disposition des chalets [Brezhill]
- Les animations [Dajaloo, Trempolino]
- Le budget [Ingalan]
- La scénographie, décoration pour rendre le marché plus festif et permettre une différenciation plus radicale avec les autres marchés. [Taua, La Guêpe]

3 structures sur 11 n'ont pas précisé de thématiques.

Pensez-vous que le comité de pilotage constitué en 2010 autour des Ecosolies était pertinent ?

Pour mémoire, il rassemblait : Araïs, Cap44, DEES Equisol du Lycée Saint-Félix, La Luna, Le Relais Atlantique, NAPCE, Tak-Après, Terroirs44, Trempolino, Nantes Métropole et la Ville de Nantes.

Pertinence de la constitution
du comité de pilotage



Commentaires – suggestions :

des personnes ne trouvant pas la constitution du comité de pilotage entièrement pertinente

- « Soit aucun exposant est représenté dans le comité de pilotage soit il doit être possible à tous de s'y inscrire. » [Brezhill]
- « Il manque juste une représentation des acteurs indépendants (les structures économiques et commerciales, celles qui sont plus sous la forme d'entreprises), car certains pratiquent au quotidien et sur le terrain la vente de produits (équitable, entre autre) et pourraient apporter un regard différent et connaisseur. Cap 44 et Terroirs 44 le font aussi, dans leur domaine. Peut être, faudrait-il que nous désignions un référent, parmi ces structures. » [Emoqui]
- La présence d'une ou plusieurs structures équitables commerçantes dans le comité de pilotage serait pertinente. [La Pep's]
- Trop de structures présentes [Libertalia]

une personne trouvant la constitution du comité de pilotage pertinente

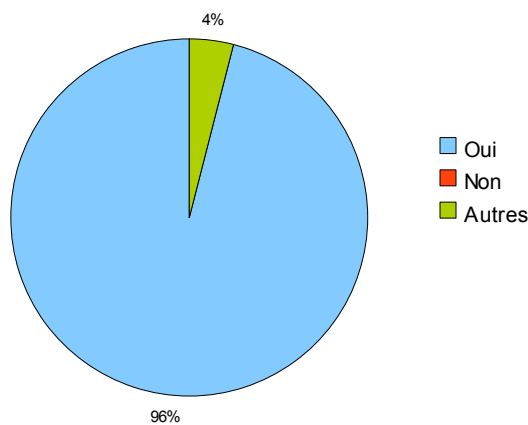
- « Il me semble important que des acteurs qui gravitent autour de l'économie sociale et solidaire soient présents dans le comité de pilotage ainsi que les financeurs » [Romsj]

5 structures n'ont pu répondre à cette question :

- « Difficile pour nous de nous prononcer sur cet aspect. » [Dajaloo]
- Pas d'avis [Zanaka]

Pensez-vous que le rôle du Comité de Pilotage est adapté (définition du concept et orientation générale du projet, travail sur une charte, regard sur les montages financiers, étude des candidatures, suivi de la communication...)?

Pertinence de la constitution
du comité de pilotage



Une structure n'as pas pu répondre à la question :

« Difficile pour nous de nous prononcer sur cet aspect. » [Dajaloo]