

ORA
Le centre du vivre au naturel à Nantes

ORA est un projet d'**ESS nantais**, le premier **tiers-lieu centré sur la prévention santé, l'accompagnement des publics fragiles et le respect de l'environnement**.

Un tiers-lieu centré prévention santé et environnement, ça veut dire ?

Avant tout **un lieu convivial, solidaire & ouvert**

On trouvera chez ORA :

- des consultations de médecine alternative et complémentaire
- des salles d'activités physiques douces et de bien-être
- un espace restauration et salon de thé
- des ateliers, des formations
- une boutique

**CHEZ ORA,
ON Y VIENT POUR QUOI ?**

- > consulter un praticien, pratiquer une activité de type yoga, taï-chi...
- > participer à un atelier cuisine, couture ou à une formation 0 déchet
- > assister à une conférence
- > manger, boire une tisane, lire un livre
- > acheter une huile essentielle, demander un conseil, prendre RDV
- > essayer un équipement gratuit, échanger des graines...

ORA S'ADRESSE A QUI ?

Tout le monde ! ORA est un projet pour tous, qui accueille tous les publics sans distinction d'âge ou de condition de santé. **Toute personne sensible à la prévention** santé trouvera chez **ORA** des solutions qui lui sont adaptées.

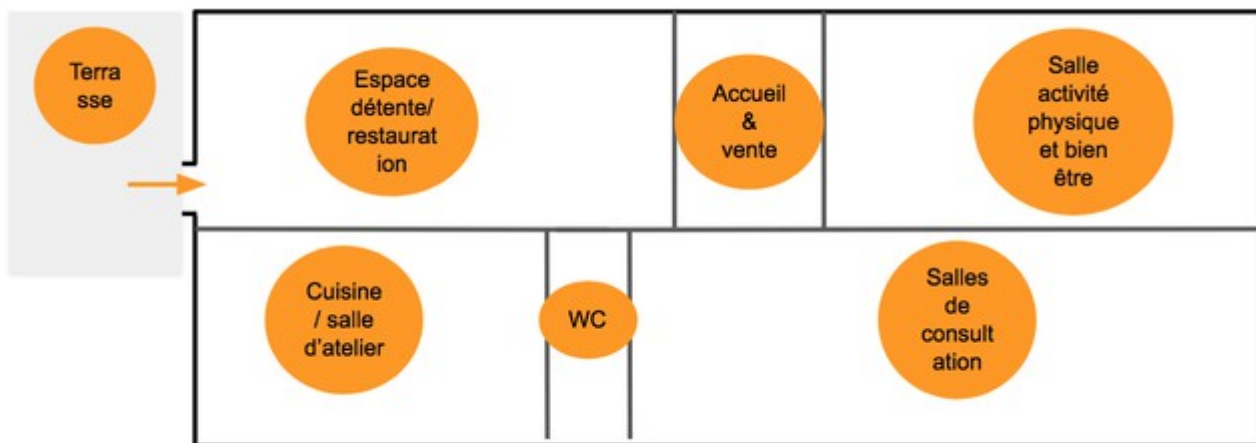
En particuliers, les publics fragiles trouveront chez **ORA** des accompagnements spécifiques pour les accompagner au quotidien. L'ensemble du lieu sera en accès PMR et permettra à tous de bénéficier de l'ensemble des services de la structure.

La mixité des publics est une des valeurs fortes d'**ORA** parce qu'on a tous à y gagner!

LE LIEU

Situé sur l'Île de Nantes, au **90 boulevard de la Prairie au Duc**.

Il s'agit d'un local de près de 300 m2 situé entre les Machines de l'Île et le Hangar à bananes.



UTILITE SOCIALE

ORA est une **SAS de l'économie Sociale et Solidaire**.

Notre utilité sociale est tournée **vers les publics fragiles** : personnes atteintes de maladies longues ou chroniques, le handicap physique ou mental et les seniors.

ORA reversera **jusqu'à 50% de ses bénéfices annuels au profit de ces publics fragiles**. Ces fonds seront alloués sous forme de réduction sur le coût de consultations, ateliers ou activités dans le cadre de parcours coordonnés ou sous forme d'événements dédiés.

Des **indicateurs de mesure de l'impact social** seront mis en œuvre afin de :

- questionner et faire progresser la stratégie sociale;
- suivre l'impact social sur le long terme;
- légitimer notre action et apporter la preuve du concept;
- faciliter la coopération et la co-création;
- adapter notre offre et notre stratégie marketing.

ÉLÉMENTS REMARQUABLES OU INNOVANTS DU PROJET :

- Un **positionnement unique** : rassembler en un seul lieu l'ensemble des composantes du "Vivre au naturel"
 - Un **projet collectif** construit autour d'une communauté d'intervenants et des structures/associations (particulièrement autour du handicap et des maladies longues ou chroniques)
 - Une vocation à **sensibiliser et éduquer le public sur la prévention santé**
 - Une volonté d'**accompagner** ceux que les accidents de la vie frappent afin de les aider à reprendre le dessus, notamment par la mise en place de parcours d'accompagnement ciblés. C'est aussi une opportunité pour les praticiens de se coordonner pour créer/adapter le parcours de soin au plus près des besoins du consultant
 - Un **lieu d'expression, d'association et de collaboration** entre experts du "Vivre au naturel" dans le but de créer des services innovants pour accompagner les usagers
 - Un **lieu de vie** où l'on vient se détendre ou apprendre

Pourquoi un crowdfunding ?

Dans quelques jours nous ouvrirons une plateforme de financement sur Ulule, l'objectif récupérer 12 000 euros minimum, qui serviront essentiellement à équiper le lieu.

Liens utiles :

<https://www.facebook.com/communauteORA/>

[hc_ref=ARS0qLHhaYHYuOI6JUGiQixEJq8AyIWbRGKsJPiunnnVo7f8BBUDi-mbZ7JHIqHRaog](https://www.facebook.com/communauteORA/?hc_ref=ARS0qLHhaYHYuOI6JUGiQixEJq8AyIWbRGKsJPiunnnVo7f8BBUDi-mbZ7JHIqHRaog)

Plateforme Ulule : <https://fr.ulule.com/bourdin-0/>

Quelques photos du projet :



Le logo



Team Ora

