



OFFRE DE STAGE/ALTERNANCE - SolidaTech Assistant.e de Communication

[SolidaTech](http://www.solidatech.fr) est un programme national des Ateliers du Bocage, une coopérative membre du mouvement Emmaüs et du réseau international TechSoup. Depuis bientôt 10 ans, nous accompagnons les associations françaises dans leur transition numérique : grâce à de nombreux partenariats, nos 25 000 organisations bénéficiaires peuvent accéder, via le portail www.solidatech.fr, à un vaste catalogue d'outils numériques, de services ou encore de formations, ainsi qu'à un centre de ressources. Aujourd'hui reconnu comme l'acteur de référence du numérique pour les associations, SolidaTech a été lauréat de « La France S'engage » en 2015 et fêtera ses 10 ans cette année !

Vous souhaitez contribuer à l'accélération de SolidaTech et à l'organisation de son anniversaire ? Nous avons besoin de vous ! Rejoignez notre équipe dynamique et enthousiaste d'une dizaine de personnes se mobilisant au quotidien pour aider les associations ! Encadré(e) par la chargée de communication et marketing, vous pourrez exprimer pleinement vos talents lors de ce stage de 6 mois ou de cette alternance d'un an, tout en renforçant votre expérience.

MISSIONS PRINCIPALES DU POSTE

Animation de la communauté et communication digitale :

- Aider à l'organisation d'un événement pour fêter les 10 ans de Solidatech !
- Contribuer à la gestion d'un projet européen (Meet and Code) en lien avec les partenaires du réseau TechSoup
- Gérer, alimenter et optimiser les contenus sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, YouTube et LinkedIn.
- Veille et partage d'informations : rédiger des articles pour le centre de ressources et les actualités du programme, contribuer à la réalisation de la newsletter mensuelle, aux différents e-mails envoyés aux bénéficiaires du programme.

Amélioration de nos supports de communication :

- Réalisation de supports de communication print et web pour mettre en avant les différentes activités du programme SolidaTech (travailler sur une infographie pour présenter l'ensemble

des solutions du programme, infographie pour présenter les formations, mettre en forme des livres blancs...)

- Harmoniser les supports de communication print et web
- Mettre régulièrement à jour les supports existants

PROFIL & COMPETENCES

Étudiant(e) en niveau Master 1 ou 2 (école ou université), filière communication et/ou marketing.

Maîtrise des logiciels de PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator), des outils bureautiques et collaboratifs.

Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn).

Bon relationnel.

Solides capacités rédactionnelles en français et en anglais.

Goût pour le secteur associatif et/ou le numérique.

Capacité d'organisation, adaptabilité, réactivité, créativité et autonomie.

CONDITIONS DU STAGE

Démarrage souhaité entre le 24 septembre et le 15 octobre pour une période de 4-6 mois minimum (stage) ou 1 an (contrat d'alternance).

Conditions : conditions règlementaires légales.

Lieu de travail : Les Ateliers du Bocage – La Boujalière – 79140 Le Pin.

Possibilité de covoiturer avec des salariés venant de Nantes tous les jours.

Démarche pour postuler : merci d'envoyer CV et lettre de motivation à l'adresse suivante recrutement@adb-emmaus.com