

Communication-Marketing

Stage - Rezé

A propos

Stations Services est une association loi 1901 qui récupère des rebuts et chutes de matériaux dans les entreprises, les valorise et les revend aux particuliers bricoleurs et aux professionnels de la création. Nous voulons réduire durablement les déchets et promouvoir le réemploi.

Nous gérons aujourd'hui 3 lieux de vente : Stations Services à Rezé (magasin de matières premières), Le Grand Magasin à côté de la cathédrale de Nantes (ressourcerie de centre-ville) et le Supermarché du réemploi dans le quartier Bottière-Pin sec (ressourcerie d'objets du quotidien). En plus de ces activités, nous proposons en partenariat avec d'autres acteurs, des formations aux étudiants et professionnels, des prestations de collectes et de démontage, des temps forts avec des artistes, ect.

Contexte du poste

Notre modèle économique se base sur une partie vente direct et une partie subventions. Nous souhaitons développer la partie vente en s'appuyant sur plusieurs piliers dont celui des réseaux sociaux. Stations Services possède aujourd'hui une large visibilité sur Facebook (plus de 10k likes). A l'inverse nous ne sommes absolument pas présent sur Instagram ou LinkedIn. Pour mettre en place et développer une communauté sur Instagram et améliorer nos publications sur Facebook, nous sommes à la recherche d'un stagiaire en communication/webmarketing.

Projet de stage

Sous la responsabilité du chargé de développement, tu participeras à la création de la ligne éditoriale du compte Instagram et à sa mise en place. L'idée est de te permettre de d'appliquer ce que tu as vu en formation et de monter en compétences. Selon ton projet de stage, tes missions pourront être les suivantes :

- Benchmark des comptes Instagram d'associations ou entreprises similaires
- Rédaction de la ligne éditorial du compte Instagram & Animation du compte Instagram
- Mise en place du calendrier de publication
- Revue et propositions d'autres moyens de communication déjà actifs ou à construire

Au quotidien :

- Tu participeras avec le reste de l'équipe à l'amélioration de nos lieux de vente
- Tu échangeras avec le chargé de développement sur les moyens d'animer la communauté des adhérents

À ta guise et idéalement :

- Créations de contenus publicitaires print/ photos / vidéos pour acquérir des nouveaux clients
- Création de contenus print/ photos / vidéos pour activer/réactiver et fidéliser nos clients

Profil recherché

Nous recherchons une personne ayant un vrai esprit d'équipe et une envie d'autonomie sur les projets qui lui seront confiés. La curiosité et la capacité à se remettre en question sont de rigueur dans notre fonctionnement. Pour les besoins des projets à réaliser, nous recherchons les compétences suivantes : étudiant en communication/marketing ; capacités rédactionnelles ; intérêt pour l'économie circulaire, le réemploi, le DIY et la bidouille ; aisance avec les réseaux sociaux

Conditions

Stage conventionné de 2 à 6 mois selon profils et besoins du/de la stagiaire, à débiter dès que possible. Lieu de stage : Rezé, 21 rue de la Bauche Thiraud (bus C4 arrêt Ragon) / Possibilité de télétravail 1 jour par semaine.

Intéressé.e pour rejoindre l'aventure de Stations Services et à devenir un.e acteur-trice du changement ? Envoie ta candidature à pierre-marie@stations-services.org dès que possible

STATIONS SERVICES est ouverte à toutes les candidatures, indépendamment du genre auquel s'identifie la personne et s'engage dans des pratiques d'embauches non discriminatoires.

